

Литература для детей, подростков и юношества: проблемы книгоиздания и распространения

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ¹

Дудова Л.В.,

канд. филол. наук, профессор,
Председатель Координационного
Совета ОО «АССУЛ»,
член Общества русской словесности,
член Совета по русскому языку при Президенте РФ;

Н.Е. Кутейникова,

канд. пед. наук, доцент, чл.-корр. МАНПО,

В.П. Чудинова,

канд. пед. наук,
главный научный сотрудник
отдела социологии, психологии
и педагогики детского чтения РГДБ

Москва, 2017

¹ Аналитический отчет подготовлен при финансовой поддержке Общероссийской общественной организации «Российский союз ректоров», грант № 252/68-2.

Анализ рынка детско-подростковой и юношеской литературы

Отчет по проекту «С книгой по жизни: социализация подростков и юношества средствами популяризации чтения», поддержанного Грантом Президента Российской Федерации (Общероссийская общественная организация «Российский союз ректоров», грант № 252/68-2).

Вид работы: проведение контент-анализа рынка детско-подростковой и юношеской литературы.

Сроки выполнения: январь – март 2017 г.

Оглавление

Введение	3
Раздел 1	6
Концепция Программы поддержки чтения детей и юношества в РФ	6
Раздел 2	11
Основные проблемы книгоиздания и распространения литературы для детей, подростков и юношества (статистика книжного рынка).....	11
2.1. Общая ситуация на книжном рынке (2014 – 2016 гг.)	13
2.2. Общие характеристики издания детской литературы.....	17
2.3. Издание художественной литературы для детей и юношества: 2014 – 2016 гг.	19
2.4. Самые издаваемые детские писатели	21
Раздел 3	27
Проблемы и тенденции издания и распространения детской литературы: взгляд экспертов и специалистов	27
3.1. Организации, выпускающие литературу для детей, подростков и юношества	27
3.2. Контент-анализ публикаций в прессе.....	32
3.3. Доклад издателя А. А. Альперовича «CLEVER (Клевер-Медиа-Групп)» по теме «Российский и западный рынок детских книг: сходства и различия».....	45
3.4. Онлайн-торговля и детские книги: предложения интернет-магазинов «Озон.ru» и «Лабиринт.ру»	50
Заключение	69

Введение

В последние годы в обществе нарастает тревога о состоянии и проблемах чтения детей, подростков и юношества. Многие представители предыдущих поколений читали и до сих пор помнят книги, которые произвели на них в детстве огромное впечатление. Эти книги они рекомендуют своим детям и внукам. Однако, наряду с передачей культурной традиции чтения детьми, подростками и юношеством «золотых полок» предыдущих поколений, литературной классики, сегодняшним детям, подросткам, юношам и девушкам нужны и интересны новые книги, адресованные именно этому поколению.

В связи с этим интерес представляет вопрос относительно состояния и проблем современного издания литературы для детей, подростков и юношества. От развития этой литературы, ее доступности для подрастающего поколения во многом зависит, останутся ли в памяти нового поколения книги, которые станут «учителями жизни», книги, которые сохранятся в памяти у сегодняшних школьников, книги, которые они, став взрослыми, будут рекомендовать своим детям. От книг, которые прочитают сегодняшние школьники, во многом зависит их не только успешная социализация, но и будущее развитие как мыслящих и образованных граждан страны.

Материалы исследования рынка детско-подростковой и юношеской литературы опираются на ряд документов, имеющих большое значение для развития этого сегмента литературы. В отчете рассматриваются основные положения недавно разработанной «Концепции поддержки детского и юношеского и детского чтения в Российской Федерации», где отражен ряд проблем рынка детской книги.

Отчет также базируется на находящихся в открытом доступе данных аналитических материалов, подготовленных Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние,

тенденции и перспективы развития» за 2014, 2015 и первую половину 2016 г. В этих докладах используются статистические данные Российской книжной палаты, Федеральной службы государственной статистики, данные мониторинга книжного рынка, осуществляемого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, а также результаты исследований, проводимые журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом.

В отчете также используются материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества и специалистов относительно состояния книгоиздания современной литературы для детей, подростков и юношества.

Целью исследования является изучение рынка издания литературы для детей, подростков и юношества в ракурсе основного подхода проекта.

Объект исследования – рынок литературы, издаваемой в стране для детей, подростков и юношества (2014 – 2016 гг.).

Предмет исследования: рынок художественной литературы, которую могут покупать и читать дети, подростки и юношество, а также молодежь и взрослые граждане страны, занимающиеся приобщением к литературе этих категорий (родители, педагоги, библиотекари и др.).

Задачи исследования:

1. Выделить и описать в целом основные сегменты рынка литературы для детей, подростков и юношества (в 2014 – I пол. 2016 гг.)
2. Определить основные проблемы и тенденции развития рынка детской литературы в России в ближайшие несколько лет.
3. Определить факторы, препятствующие росту рынка детской литературы в России.
4. Показать возможные пути развития рынка детской литературы в России.

Методология и методы исследования. Исследование носит

комплексный характер. Книжный рынок детско-подростковой и юношеской литературы изучается с нескольких позиций. В исследовании проведен анализ основных официальных документов и публикаций различных категорий экспертов и специалистов, имеющих отношение к изданию и распространению литературы для детей, подростков и юношества.

В нем осуществлено несколько вариантов контент-анализа. Это:

- количественный контент-анализ данных статистики книгоиздания;
- содержательный (структурный) контент-анализ публикаций о состоянии рынка детско-подростковой и юношеской литературы;
- контент-анализ наименований книжной продукции для детей и подростков двух основных интернет-магазинов (Озон и Лабиринт).

Структура отчета соответствует этапам исследования и поставленным задачам.

Раздел 1

Концепция Программы поддержки чтения детей и юношества в РФ

За последнее десятилетие в России было разработано два основных документа, посвященных поддержке и развитию чтения. Первый – это «Программа развития и поддержки чтения в России», которая была разработана в 2006 г. и реализована лишь частично, при этом ее реализация шла в рамках отдельных направлений и ряде регионов страны². Второй – это «Концепция поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации», подготовленная в 2016 г.

Возникновение второго документа связано с рядом обстоятельств. В последние годы в стране значительно увеличился интерес к чтению детей и к детской литературе. Дети в России посещают общеобразовательные учреждения и читают, но часто характер, качество и репертуар их чтения не устраивает взрослых. Однако миф о том, что «дети не читают» не соответствует реальности. Детское чтение значительно меняется, о чем свидетельствуют результаты международных и отечественных исследований.

Недавно, в связи с проведением в России Года литературы (2015) в обществе вновь усилился интерес к проблеме чтения и литературного образования граждан России. Обеспокоенность общества, родителей, педагогов и библиотекарей относительно ухудшения детского чтения привела к тому, что в 2016 г. был принят ряд решений о поддержке чтения детей, подростков и юношества нашей страны. Сформировать привычку постоянного чтения призвана новая «Программа поддержки детского и юношеского чтения в России», концепцию создания которой летом 2016 г. обсудили в Государственной Думе РФ (одобренная спикером Госдумы шестого созыва С. Нарышкиным). На основе «Концепции поддержки

² Национальная программа поддержки и развития чтения [электронный ресурс]. - URL: <http://www.mcbs.ru/chtenie/>

детского и юношеского чтения» должны быть созданы общероссийская программа и «дорожная карта» ее исполнения³.

22 ноября 2016 г. в Москве в Доме Русского зарубежья имени А. Солженицына прошла Всероссийская научно-практическая конференция «Подготовка Программы поддержки детского и юношеского чтения: подходы и решения», на которой экспертным сообществом обсуждались основные идеи будущей программы. Организаторами конференции стали Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Российская государственная детская библиотека, Российская государственная библиотека для молодежи и Русская ассоциация чтения при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Участниками конференции стали ведущие эксперты органов управления и организаций сферы культуры, образования, науки, издательств, книжной торговли, СМИ, представители частного сектора и институтов гражданского общества. В ходе конференции были также намечены подходы и пути формирования будущей Национальной (государственной) программы приобщения детей и юношества к чтению (на основе разработанной ранее Концепции)⁴.

В 2016 г. была начата разработка основы «Программы поддержки детского и юношеского чтения в России». В связи с этим остановимся на некоторых положениях этой будущей программы, которые сегодня обозначены в «Концепции Программы поддержки чтения детей и юношества в России» (далее – Концепции Программы) и, в том числе, относятся к теме издания и распространения детско-подростковой и юношеской литературы

³ В Госдуме одобрили программу возрождения любви к книге [электронный ресурс] - URL: <https://rg.ru/2016/09/21/v-gosdume-odobrili-programmu-vozrozhdeniia-liubvi-k-knige.html>
Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации (проект) [электронный ресурс]. - URL: <http://fapmc.ru/rospechat/newsandevents/newsagency/2016/09/item28.html>

⁴ В Москве состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Подготовка Программы поддержки детского и юношеского чтения: подходы и решения» [электронный ресурс]. - URL: <http://www.mcbs.ru/news/item/1780>

(далее по тексту – детской литературы, литературы для детей и юношества)⁵.

В Концепции Программы отмечено, что:

«Приобщение детей к чтению и – шире – к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских граждан, которому предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие России, обустроить нашу страну и повысить её престиж в мировом сообществе в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции в экономике, политике, образовании, науке, искусстве и других сферах.

Поддержку и развитие детского, подросткового и юношеского чтения необходимо начать рассматривать как приоритетное направление в культурной и образовательной политике государства, имеющее важнейшее значение для будущего страны.

Разработка и реализация Программы может стать одним из важных факторов социально-экономического развития страны, учитывая силу влияния литературы и чтения на образование, мировоззрение и образ жизни подрастающего поколения.

Основные положения концепции Программы соотносятся с главными государственными документами в области стратегического планирования и инновационного развития страны, культуры, образования, воспитания, семейной политики, информационной безопасности» .

Среди всех каналов коммуникации чтение, особенно чтение книг (как в печатном, так и в электронном варианте), имеет первостепенное значение. Оно является самым мощным механизмом сохранения ядра национальной

⁵ Конференция «Подготовка Программы поддержки детского и юношеского чтения: подходы и решения» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.bookunion.ru/news/konferentsiya_podgotovka_programmy_podderzhki_detskogo_i_yunosheskogo_chteniya_podkhody_i_resheniya/
Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: http://www.bookunion.ru/news/konferentsiya_podgotovka_programmy_podderzhki_detskogo_i_yunosheskogo_chteniya_podkhody_i_resheniya/;
http://www.bookunion.ru/doc_news/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%BA_A5_%D0%A2%D0%9F.pdf

культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования речевой культуры.

Несмотря на очевидную важность и незаменимость чтения, снижение интереса к нему наблюдается не только в России, но и во всем мире. Россия так же, как и другие страны, переживает кризисные процессы в чтении, в том числе детском чтении и – шире – в приобщении детей, подростков и юношества к письменной культуре».

Отметим, какие черты сегодняшней ситуации, имеющие отношения к изданию и распространению детско-подростковой и юношеской литературы отмечены экспертами, участвующими в разработке данного документа. Ниже кратко показаны основные характеристики проблемной ситуации в целом и применительно к изданию и распространению детской литературы.

«Кризис чтения в России имеет свои особенности.

Как никогда прежде, в нашей стране издается колоссальное разнообразие книг и другой печатной продукции, в том числе для детского, подросткового и юношеского возраста.

Однако этот культурный эффект ослабляется целым рядом факторов:

- отсутствием интереса к чтению у значительной части населения (в том числе у молодых родителей);
- неразвитостью инфраструктуры книжной торговли;
- бедностью значительной части населения и библиотек, которые не в состоянии эти книги приобретать (не только в малых городах и на селе, но даже и в крупных городах, особенно в депрессивных регионах);
- отсутствием эффективной системы навигации в литературном потоке;
- должного уровня экспертизы книг, особенно для детей и подростков, и др.

В вопросах приобщения детей, подростков и юношества к чтению особо важную роль играет весь комплекс детской литературы – художественной, учебной, развивающей, познавательной, научно-

популярной. Россия традиционно считалась одним из мировых лидеров в этой области, но сегодня возникли серьезные проблемы.

Рынок художественной литературы для детей перенасыщен однотипными изданиями. Большая доля выпускаемой детской печатной продукции адресуется дошкольной аудитории.

Крайне неразвитым остается региональное книгоиздание для детей. Более половины наименований и тиражей детской книги выпускают чуть более 30 издательств. Устойчивый выпуск детской книги поддерживают всего 10 региональных издательств. В остальных детская книга занимает единичные позиции.

Из-за удорожания и низкой тиражности детской книги снижается ее доступность не только в регионах страны, но даже в Москве и Санкт-Петербурге. Государство, по сути дела, никак не поддерживает издателей, выпускающих детскую литературу. Практически отсутствует возможность распространения детских книг в сельской местности, а зачастую и в районных центрах. Нет никаких почтовых, транспортных льгот и других преференций.

Очевидна необходимость развития Национальной электронной детской библиотеки, предоставляющей на безвозмездной основе доступ к лучшим образцам детской литературы, с комментариями и удобной навигацией, но это направление ограничено финансовыми ресурсами для приобретения авторских прав».

В этом документе в разделе 5 «Основных направлениях реализации Программы» предлагается также ряд мер по поддержке детской литературы, книгоиздания и книгораспространения (о чем мы скажем ниже).

Раздел 2.

Основные проблемы книгоиздания и распространения литературы для детей, подростков и юношества (статистика книжного рынка)

Изучение проблем, существующих на рынке отечественной литературы для детей, подростков и юношества, является важной, но при этом довольно сложной областью для анализа сегодняшней ситуации. Как было показано выше, проблемы создания, издания и распространения детско-подростковой и юношеской литературы тесно связаны с общими проблемами издания и распространения книг в нашей стране, в том числе, с доступностью книг для взрослого и детского населения страны.

Ниже использованы данные аналитических материалов, подготовленных Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2014, 2015 и первую половину 2016 г., находящиеся в открытом доступе на сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям⁶. В этих докладах используются статистические данные Российской книжной палаты⁷, Федеральной службы государственной статистики, данные мониторинга книжного рынка, осуществляемого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, а также результаты исследований, проводимые журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом.

Эти доклады традиционно отражают основные итоги развития книгоиздательской отрасли в России, включая динамику выпуска книг и брошюр в целом по рынку и его отдельным сегментам, показатели выпуска

⁶ Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. 2014, 2015, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.farpmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>

⁷ Российская книжная палата / филиал ИТАР-ТАСС. Статистические показатели по выпуску печатных изданий [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>

книг на душу населения, выпуск переводной литературы. В них также анализируется современная издательская система России, география отечественного книгоиздания, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира.

В докладах анализируются базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: инфраструктура книгораспространения, объём книжного рынка, данные, характеризующие экспорт и импорт печатной продукции. Рассматриваются тенденции и перспективы развития рынка электронного книгоиздания в России и за рубежом, включая динамику роста объёма легального рынка электронных книг в России, характеристику его основных игроков и рынка электронных читающих устройств. В докладе 2016 г. анализируется также структура медиапотребления российских граждан и место в ней книги и чтения. Отдельный раздел посвящён законодательным инициативам, имеющим отношение к книжной отрасли⁸.

Из этих докладов для анализа нами отобраны данные, связанные, прежде всего, с изданием художественной литературы: изданием детско-подростковой и юношеской литературы, в том числе, с изданием художественной литературы как для этих категорий, так и для взрослого населения. Это связано с тем, что художественную литературу для взрослых часто читают некоторые подростки, а также юноши и девушки.

Предметом количественного контент-анализа является книжный рынок, категориями анализа – виды издаваемой литературы, единицами измерения – данные статистики по изданию видов литературы для детей и юношества по укрупненным тематическим разделам и целевому назначению.

Задачи этого этапа исследования:

⁸ Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>

1. Выделить и описать в целом основные сегменты рынка литературы для детей, подростков и юношества в 2014 – I пол. 2016 гг.

2. Определить основные проблемы и тенденции развития рынка детской литературы в России в ближайшие несколько лет.

3. Определить факторы, препятствующие росту рынка детской литературы в России.

В исследовании акцент сделан на изучении издания именно художественной литературы, которую читают школьники возрастом от 7 до 18 лет.

Кроме того, *особенностью данного исследования являются не чисто маркетинговые аспекты, а изучение состояния рынка детской литературы с позиций социализации личности в ходе чтения детей, подростков и юношества*, в том числе, чтения ими различных жанрового-тематических комплексов детско-подростковой и юношеской литературы (далее – детской литературы, литературы для детей и юношества), а также изучение издания книг наиболее популярных писателей художественной литературы, читающихся, либо – не читающихся детьми, подростками, и юношеством.

2.1. Общая ситуация на книжном рынке (2014 – 2016 гг.)

Литература для детей, подростков и юношества является значительным сегментом общего книжного рынка, и ее издание подчиняется общим процессам, происходящим на рынке. Хотя при этом есть ряд различных особенностей, связанных с ее изданием (чем речь пойдет ниже).

Результаты исследований состояния книжного рынка свидетельствуют об общих проблемах, которые в той или иной мере отражаются на издании детской литературы.

В целом, согласно данным государственных докладов, ситуация на книжном рынке характеризуется следующим образом. Изучение статистики книжного рынка свидетельствует о том, что кризисные явления последних лет оказали на него в целом неблагоприятное влияние.

Развитие отечественной книжной индустрии по итогам 2014 г. и первого полугодия 2015 г. характеризовалось серьёзным сокращением выпуска числа книг и брошюр, ощутимым падением тиражей и, соответственно, снижением объёмов книжного рынка.

Некоторая стабилизация книжной отрасли происходила только во втором полугодии 2015 года, что было обусловлено действием ряда факторов: адаптацией российских издателей и книгораспространителей, а также читателей к новым экономическим реалиям, ростом популярности книги и чтения в стране, первыми результатами действия вступивших в силу с 1 мая 2015 г. поправок к «антипиратскому закону».

В течение 2015 г. большинство экспертов считало, что девальвация рубля приведет к более внушительному росту издательских цен и соответственно «обвалу» продаж в натуральном выражении. Но эти прогнозы не оправдались, поскольку поставщики книг удержали цены в разумном диапазоне, и это позволило зафиксировать падение экземплярных продаж.

Большую роль в поддержке книгоиздания сыграл объявленный в 2015 году, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации, Год литературы, благодаря которому проблемы поддержки книгоиздания, книгораспространения и чтения населения страны впервые за много лет вышли на уровень государственной политики. Однако в государственных докладах подчеркивается, что о коренном улучшении ситуации в книгоиздании говорить пока преждевременно. Вероятно, что эффект от Года литературы будет не сиюминутным, а несколько отложенным, но первые перемены к лучшему уже отмечают эксперты книжной отрасли⁹.

Согласно последним данным общей оценки состояния книгоиздания в 2016 г. ситуация на книжном рынке характеризуется следующим образом.

⁹ Производство книг в России в 2016 году сократилось на 2,9% в потиражном исчислении [Электронный ресурс]. – URL: <http://pro-books.ru/news/3/18874#ixzz4dG89Quvo>

Согласно данным статистики (представленной Российской книжной палатой), общий тираж книг и брошюр, изданных в России в прошлом году, составил 446 274 тысячи экземпляров, что на 2,86% меньше, чем в прошлом году.

При этом общее число наименований, выпущенных в 2016 году, выросло по сравнению с уровнем прошлого года — 117 076 изданий, что больше на 3,93%, чем в 2015 году. В прошлом году книг издано 97 тысяч наименований (в 2014 году — 94 тысячи), а брошюр — 19,7 тысяч (в прошлом году — 18,5 тысяч).

За прошедший год вышли в свет 99 411 новых наименований, а совокупный тираж книжных новинок при этом вырос на целых 12% и составил 288 268 тысяч экземпляров. Количество переизданий составило 17,6 тысяч наименований, что почти на 10% больше аналогичного показателя 2015 года; при этом общий тираж переизданий упал почти на 30% до 123 200 тысяч экземпляров.

Тиражом свыше 100 тысяч экземпляров в 2016 году было издано 505 книг (в 2015 — 684), самой же многочисленной группой традиционно оказались книги и брошюры, напечатанные тиражом до 500 экземпляров — в эту группу вошли свыше 56 тысяч изданий.

В рейтинге издательств за 2016 год по числу наименований значительно опережают конкурентов «Эксмо» и «АСТ» (8385 и 7198 наименований, соответственно), а по совокупному тиражу — «Просвещение» и «Эксмо» (60849 и 41461 тысяч экземпляров). Согласно данным издательства «Просвещение», совокупный тираж выпущенных в 2016 году изданий больше зарегистрированного в Книжной палате объема и составляет 79 117 тыс. экземпляров.

Как выглядит состояние рынка детской литературы в России за последние годы? Какова динамика его развития?

Ниже приведены отобранные нами данные государственной статистики относительно издания детско-подростковой, юношеской и художественной

литературы. Приведены данные из отчетов Российской книжной палаты¹⁰ (РКП), также подсчитаны проценты объема тех или иных сегментов. Художественная литература для взрослых также читается некоторыми подростками, а также юношами и девушками. Хотя ниже приведены данные относительно ее издания, подробный анализ издания художественной литературы в данном материале нами не проводится (эти данные являются дополнительными). Акцент в работе сделан на изучении состояния книгоиздания и динамики издания именно детско-подростковой литературы.

В целом детская литература (т.е. литература для детей, подростков и юношества) является одним из значимых сегментом российского книжного рынка. При этом она также является относительно благополучным его сегментом, поскольку за последние годы значительного ухудшения ее книгоиздания не происходит. Большая часть проблем, связанных с изданием ДПЛ, относится к ее распространению, а также находится внутри этого сегмента (о чем мы скажем ниже).

Рассмотрим данные статистики по книгоизданию РКП в целом и по укрупненным тематическим разделам за 2014 – 2016 гг.

В своих данных и расчетах РКП обращает внимание на следующее:

1. Подсчет статистических показателей производится только по обязательным экземплярам изданий, зарегистрированным в Российской книжной палате с 1 января по 31 декабря расчетного года.

2. Таблицы рассчитывают только по неперIODическим изданиям книжного вида. По остальным видам изданий рассчитываются другие таблицы

3. За единицу издания принимается каждое самостоятельное издание, вышедшее в расчетном году, а не его тираж. Дополнительные тиражи издания суммируются.

¹⁰ Российская книжная палата / филиал ИТАР-ТАСС. Статистические показатели по выпуску печатных изданий [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>

2.2. Общие характеристики издания детской литературы

Детская литература в 2014 г. занимала более 13% от общего числа книг и брошюр и более 20% от издаваемого тиража (Табл. 1).

**Таблица 1. Выпуск книг и брошюр в 2014 г. :
художественная и детская литература**

	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Всего	112126	485499.4		
Художественная литература	14874	61420.2	13,27	12,65
Детская литература	10599	98575.2	9,45	20,3

**Таблица 2. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в 2014 г.:
литература для детей и юношества**

	Число книг и брошюр,	Общий тираж, тыс.экз	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
	печ.ед.			
Всего	112126	485499,4		
Литературно-художественные издания	14874	61420,2	13,27%	12,65%
Издания для детей и юношества	10599	98575,2	9,45%	20,30%
в том числе:				
Литературно-художественные издания для детей и юношества	6482	52605	5,78%	10,84%
в том числе:				
Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	3044	30166,4	2,71%	6,21%
Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	1806	13923,2	1,61%	2,87%
Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	1592	8381,5	1,42%	1,73%
Литературно-художественные издания для юношества	40	133,9	0,04%	0,03%
Научно-познавательные издания для детей и юношества	4117	45970,2	3,67%	9,47%
в том числе:				
Научно-познавательные издания для дошкольного возраста	2713	34219,9	2,42%	7,05%
Научно-познавательные издания для младшего школьного возраста	637	5692,7	0,57%	1,17%
Научно-познавательные издания для юношества	10	24,5	0,01%	0,01%
Энциклопедии для детей и юношества	255	2676,4	0,23%	0,55%

И в 2014 г., и в 2015 г. как по количеству наименований, так и по тиражу в издании для детей преобладают книги для дошкольного и младшего школьного возраста (Табл.2).

Таблица 3. Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам и целевому назначению в 2015 г.: художественная и детская литература

	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Всего	112647	459423,9		
Литературно-художественные издания	16303	60185,7	14,47%	13,10%
Издания для детей и юношества	10825	100582,6	19,61%	21,89%
<i>в том числе:</i>				
Литературно-художественные издания для детей и юношества	6669	55220,5	5,92%	12,02%
<i>в том числе:</i>				
Литературно-художественные издания для дошк. возр.	3029	32368	2,69%	7,05%
Литературно-художественные издания для младшего шк. возр.	1780	12161	1,58%	2,65%
Литературно-художественные издания для среднего и старшего шк. возр.	1809	10386,3	1,61%	2,26%
Литературно-художественные издания для юношества	51	305,2	0,05%	0,07%
Научно-познавательные издания для детей и юношества	4087	44800,7	3,63%	9,75%
<i>в том числе:</i>				
Научно-познавательные издания для дошк. возр.	2611	33191,1	2,32%	7,22%
Научно-познавательные издания для младшего шк. возр.	751	6795,1	0,67%	1,48%
Научно-познавательные издания для среднего и старшего шк. возр.	398	2320,3	0,35%	0,51%
Научно-познавательные издания для юношества	4	22,0	0,0036%	0,0048%
Энциклопедии для детей и юношества	323	2472,2	0,29%	0,54%

За 2015 г. рынок детской литературы вырос на 10,16% по количеству изданий, хотя по тиражу прирост был значительно меньше (1,6%). В 2015 г. было издано немного меньше научно-познавательной литературы, но в то же время было издано несколько больше литературно-художественных изданий, в том числе для среднего и старшего школьного возраста.

Таблица 4. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в 2016 г. (01.01.2016 - 31.12.2016): художественная и детская литература

		Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, ыс.экз.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
	Всего	117076	446274.4		
1	Литературно-художественные издания	17540	56101.83	14,99	12,58
2	Издания для детей и юношества	11159	81233.37	9,54	18,21
2.1	Научно-познавательные издания для детей и юношества	3407	28677.28	2,9	6,43
2.1.1	Научно-познавательные издания для дошкольного возраста	1763	17094.55	1,51	3,84
2.1.2	Научно-познавательные издания для младшего школьного возраста	826	7513.72	0,71	1,69
2.1.3	Научно-познавательные издания для среднего и старшего школьного возраста	405	1917.05	0,35	0,43
2.1.4	Научно-познавательные издания для юношества	12	64.0	0,02	0,02
2.1.5	Энциклопедии для детей и юношества	400	2087.96	0,35	0,47
2.2	Литературно-художественные издания для детей и юношества	7749	52545.6	6,62	11,78
2.2.1	Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	3671	30793.16	3,14%	6,91%
2.2.2	Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	1967	10800.53	1,69%	2,43%
2.2.3	Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	2069	10812.08	1,77%	2,43%
2.2.4	Литературно-художественные издания для юношества	42	139.84	0,04%	0,04%
3	Справочные издания	1822	6077.95	1,56%	1,37%

В первой половине 2016 г. общие пропорции сохраняются на том же уровне (Табл.3).

2.3. Издание художественной литературы для детей и юношества: 2014 – 2016 гг.

«Перекося» в пропорциях нашего отечественного книгоиздания можно увидеть при рассмотрении объемов выпуска детско-подростковой художественной литературы. Издается много книг для дошкольного и младшего школьного возраста. В 2014 г. литература для среднего и

старшего школьного возраста составляет лишь четверть по количеству наименований (24,56%) и лишь 15,93% от тиража изданных книг (Табл.5).

В 2015 г. общие пропорции в издании художественной литературы сохраняются, хотя было издано немного больше книг для среднего и старшего школьного возраста.

Таблица 5. Выпуск литературно-художественных изданий для детей и юношества в 2014 г.

	Число книг и брошюр,	Общий тираж, тыс.экз	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Литературно-художественные издания для детей и юношества	6482	52605		
в том числе:				
Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	3044	30166,4	46,96%	57,35%
Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	1806	13923,2	27,86%	26,47%
Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	1592	8381,5	24,56%	15,93%
Литературно-художественные издания для юношества	40	133,9	0,62%	0,25%

В 2015 г. издано 1809 наименований в сравнении с 1592 наименований, изданных в 2014 г., а также было издано чуть больше художественной литературы для юношества (рост от 40 до 51 наименования). (Табл.6.)

Таблица 6. Выпуск литературно-художественных изданий для детей и юношества в 2015 г.

	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Литературно-художественные издания для детей и юношества	6669	55220,5		
в том числе:				
Литературно-художественные издания для дошк. возр.	3029	32368	45,42%	58,62%
Литературно-художественные издания для младшего шк. возр.	1780	12161	26,69%	22,02%
Литературно-художественные издания для среднего и старшего шк. возр.	1809	10386,3	27,13%	18,81%

В первой половине 2016 г. общие пропорции в издании художественной литературы для детей, подростков и юношества остаются все теми же: преобладают книги для дошкольников, и в меньшей степени, для младших школьников (Табл. 6). Однако в 2016 г. в сегменте издания для подростков произошло некоторое снижение в сравнении с 2015 г. (на 0,43% по количеству названий и на 1,77% по общему тиражу).

Таблица 7. Выпуск литературно-художественных изданий для детей и юношества в 2016 г. (01.01.2016 - 31.12.2016)

	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
Литературно-художественные издания для детей и юношества	7749	52545,6		
Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	3671	30793,16	47,37%	58,60%
Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	1967	10800,53	25,38%	20,55%
Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	2069	10812,08	26,70%	20,58%
Литературно-художественные издания для юношества	42	139,84	0,54%	0,27%

Однако ситуация диспропорции в книгоиздании литературы по разным возрастным группа не меняется примерно два десятилетия, что неблагоприятно сказывается на чтении подростков.

2.4. Самые издаваемые детские писатели

В течение последних двух десятилетий самыми популярными остаются примерно одни и те же писатели, которых можно отнести к русской и советской классике детской литературы. Это: А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой (произведения для детей), А.Л. Барто, А.М. Волков, В.Ю. Драгунский, С.Я. Маршак, С.В. Михалков, Н.Н. Носов, К.И. Чуковский. К ним примыкают писатели пост-советского периода, ставшие известными еще в СССР. Это – любимый многими детьми и родителями А.А. Усачев и широко известный своими мультипликационными персонажами Э.Н.

Успенский. В ряду издаваемых здесь также находятся писатели, чье «поэтическое» творчество¹¹ адресовано самым маленьким: это – В.А. Степанов, И.В. Гурина, И.В. Травина. Продолжают издаваться сказки Ш. Перро и бр. Гримм.

Согласно данным РКП, в 2014 г. среди 20 наиболее издаваемых авторов (т.е. изданных наибольшими тиражами за этот год) были следующие (Табл.8.).

Таблица 8. Список наиболее издаваемых авторов детской литературы в 2014 г.

	Число	Общий	Печ.
	книг и	тираж,	отг.,
	брошюр	тыс.экз	тыс.
	печ.ед.	.	
Чуковский К.И.	127	195	594
Степанов В.А.	57	95	236
Носов Н.Н.	89	89	975
Барто А.Л.	63	87	531
Гурина И.В.	41	77	165
Андерсен Х.К.	69	66	461
Волков А.М.	48	63	960
Пушкин А.С.	77	52	391
Перро Ш.	30	46	225
Братья Гримм	37	41	376
Травина И. В.	20	38	183
Усачев А.А.	57	37	329
Хантер Эрин	48	37	591
Драгунский В.Ю.	45	36	349
Мигунова Н.А.	14	35	62
Коваль Т. Л.	13	35	60
Толстой Л.Н.	53	35	225
Линдгрэн А.	23	26	467
Маршак С.Я.	48	25	278
Успенский Э.Н.	50	25	380

Для подростков из современной литературы здесь только Эрин Хантер. Но это не автор, а псевдоним четырех английских писательниц с сериями, ставшими популярными у детей возрастом примерно от 10 до 3 лет «Коты-воители».

¹¹ Однако многие специалисты не относят эти произведения к настоящей поэзии для детей.

В 2015 г. для детей младшего школьного – начала подросткового возраста в списке здесь появились саратовский писатель Ф.В. Маляренко (книги которого трудно обнаружить в интернет-магазинах «Озон» и «Лабиринт») и писатель В.В. Владимиров с серией книг в помощь школьной программе по истории (табл. 9).

Таблица 9. Список наиболее издаваемых авторов детской литературы в 2015 г.

	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чуковский К.И.	132	2410.5
Остер Г.Б.	3	1375.0
Степанов В.А.	5	907
Барто А.Л.	7	815
Гурина И.В.	3	734
Носов Н.Н.	8	715
Маляренко Ф.В.	2	575
Андерсен Х.К.	5	534
Пушкин А.С.	6	513
Владимиров В. В.	2	490
Драгунский В.Ю.	3	437
Перро Ш.	3	424
Волков А.М.	5	393
Ролинг Дж. К.	1	347
Маршак С.Я.	6	342
Усачев А.А.	4	338
Бонд Майкл	2	338
Толстой Л.Н.	3	337
Вебб Холли	2	335
Хантер Эрин	5	332

И также для детей младшего школьного возраста это – писательница из Великобритании Холли Вебб с сериями книг о девочках в Англии XIX века, «магической» Англии, «добрых историй о зверятах» и др. (эти серии были изданы в ЭКСМО). Из зарубежных писателей для подростков и юношества – это снова Джоан Ролинг (или Роулинг, согласно другому переводу).

**Таблица 10. Рейтинг авторов детской литературы
2016 г. (01.01.2016 – 31.12.2016)**

Автор	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Чуковский К. И.	198	2350.0
Барто А. Л.	115	1198.5
Степанов В.А.	71	909.0
Носов Н. Н.	101	777.0
Гурина И. В.	57	759.0
Андерсен Х.К.	66	633.4
Вебб Холли	87	595.0
Пушкин А. С.	88	574.15
Маршак С. Я.	90	532.0
Волков А. М.	53	392.0
Драгунский В. Ю.	44	356.0
Усачев А. А.	48	353.5
Ролинг Дж.	31	346.0
Бианки В. В.	51	307.5
Линдгрэн А.	39	307.0
Успенский Э.Н.	63	300.0
Михалков С. В.	55	284.0
Прокофьева С. Л.	42	266.0
Сутеев В. Г.	49	262.0
Братья Гримм	30	261.1

В первой половине 2016 г. вновь издаются все те же писатели (Табл. 10). Таким образом, в течение последнего десятилетия самые издаваемыми писателями неизменно остаются все те же авторы книг для детей младшего школьного возраста, и этот список почти не меняется. И в этом перечне самых издаваемых авторов практически не присутствуют современные отечественные авторы книг для подростков. В случае отсутствия в круге чтения подростков новых интересных книг современных писателей (которые, в силу ряда упомянутых выше причин, к многим из них не попадают), некоторые подростки обращаются к литературе для взрослых. Как правило, в небольшие города и села доходит только самая издаваемая массовая литература.

Школьники, особенно любящие чтение подростки, юноши и девушки, иногда читают литературу для взрослых. В связи с этим дополнительно

приведем также данные РКП относительно наиболее издаваемых авторов по художественной литературе за эти годы. В своих комментариях к этим данным по рейтингам мы остановимся лишь на массовой литературе – книгах, которые могут быть интересны юным в силу специфики их предпочтений. Сюда относятся книги таких жанров, как фантастика, триллеры, мистика, а также книги, связанных с их экранизациями.

В моду у молодежи вновь вошли Э.М. Ремарк, в топе продолжает оставаться С. Кинг, которого продолжают читать любители фантастики. Вероятно, городской молодежью также получившие широкую известность «оттенки серого» Эл. Джеймс (Табл.11).

Таблица 11. Список наиболее издаваемых авторов по художественной литературе в 2014 г.

	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
Донцова Д.А.	95	1683.0	23088.4
Стаут Р.	72	1132.8	18874.0
Полякова Т.В.	58	663.2	8701.6
Маринина А.Б.	50	661.2	10333.0
Устинова Т.В.	40	593.5	7891.9
Рой О.Ю.	41	542.0	8243.9
Колычев В.Г.	41	511.2	6878.6
Шилова Ю.В.	38	506.0	6127.0
Кинг С.	61	453.5	12224.8
Вильмонт Е.Н.	42	424.0	5549.6
Джеймс Эл	3	405.0	12282.9
Достоевский Ф.М.	68	394.8	11740.1
Акунин Б.	43	377.5	6349.5
Литвиновы А. и С.	41	373.2	5014.7
Ремарк Э.М.	48	353.4	6408.5
Рубина Д.И.	53	344.4	7215.6
Толстой Л.Н.	49	328.5	10629.5
Александрова Н.Н.	64	324.0	4072.7
Серова М.С.	38	318.2	3790.4
Калинина Д.А.	43	313.3	3938.7

Таблица 12. Список наиболее издаваемых авторов художественной литературы в 2015 г.

	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Донцова Д.А.	117	1968.0
Устинова Т.В.	72	891.0
Полякова Т.В.	82	827.0
Александрова Н.Н.	98	648.0
Кинг С.	97	612.0
Джеймс Э.Л.	6	550.0
Вильмонт Е.Н.	44	542.0
Брэдбери Р.	57	524.0
Литвиновы А. и С.	43	513.5
Акунин Б.	49	490.8
Ремарк Э.М.	53	449.0
Мойес Джоджо	11	443.0
Топильская Е.В.	10	400.0
Токарева В.С.	43	393.0
Маринина А.Б.	32	374.0
Колычев В.Г.	27	374.0
Рой О.Ю.	36	342.0
Достоевский Ф.М.	68	340.7
Кристи Агата	70	310.0
Мартин Джордж	30	302.5

В топе продолжает оставаться автор триллеров С. Кинг, здесь появляется уже ушедший из чтения молодежи известный фантаст Р. Брэдбери, которого также продолжают читать любители фантастики, а также Дж. Мартин – современный писатель, пишущий фантастику, триллеры и др. (который, вероятно, вошел в топ благодаря экранизациям и книгам с названием «Игра престолов»). В моду у молодежи с высокой долей вероятности могла также войти английская романистка Джоджо Мойес с романом «До встречи с тобой», который был экранизирован. Можно также предположить, что городской молодежью также читаются получившие широкую известность благодаря эротическим сюжетам книги Э.Л. Джеймс – романа «Оттенки серого» (кинофильм по которому также вышел на экраны) и другие ее книги (Табл.11 и 12.). Таким образом, и в этих списках книг самых издаваемых писателей подросткам и юношеству непросто найти книги отечественных современных писателей не детективного жанра.

Раздел 3

Проблемы и тенденции издания и распространения детской литературы: взгляд экспертов и специалистов

Ниже проведен анализ ситуации на книжном рынке с позиций экспертов и специалистов, которые издают и распространяют литературу для детей, подростков и юношества. Прежде всего, это – директора, главные редакторы специализированных детских издательств. Кроме того, в последние годы детскую литературу все больше стали издавать «взрослые» издатели, которые ранее ее практически не издавали¹².

В разделе рассматриваются следующие темы.

3.1. Данные относительно организаций, выпускающих литературу для детей, подростков и юношества.

3.2. Контент-анализ публикаций на тему издания и распространения детской литературы.

3.3. Анализ доклада и выступлений Александра Альперовича, генерального директора издательства «CLEVER (Клевер-Медиа-Групп)» относительно издания и перспектив развития детской литературы.

3.4. Онлайн-торговля и детские книги: предложения интернет-магазинов «Озон.ru» и «Лабиринт.ru».

3.1. Организации, выпускающие литературу для детей, подростков и юношества

Вначале приведем перечень организаций, выпускающих детскую литературу.

Перечень составлен на основе списка издательств, подготовленного Отделом рекомендательной библиографии РГДБ в рамках проекта «Детям и о детях: издательства России сегодня». Перечень дополнен данными из

¹² Каталог РГДБ «Детям и о детях: издательства России сегодня» [Электронный ресурс]. - URL: <http://cat.rgdb.ru/>

**Перечень организаций, издающих литературу для детей, подростков
и юношества**

1. «Абрикобукс»
2. «Август»
3. «Азбука»
4. «Академический Проект»
5. «Акварель»
6. «Аквилегия-М»
7. «Алетейя»
8. «Алтей»
9. «Альпина нон-фикшн»
10. «Альфа-книга»
11. «Амфора»
12. «Арбор»
13. «Арка»
14. «Арт Волхонка»
15. «Арт-родник»
16. АСТ
17. «АСТ-ПРЕСС»
18. «Астрель»
19. «Белая ворона /Albus Corvus»
20. «Белый город»
21. «БерИнгА»
22. «Бослен»
23. «БХВ-Петербург»
24. «Вако»
25. «Вектор»
26. «Вита Нова»
27. «ВИТА-ПРЕСС»
28. «Время»
29. «Гиппо»
30. «ГРИФ»
31. «Дельфин»
32. «ДЕТГИЗ»
33. «Детская литература»
34. «Детство-Пресс»

¹³ Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>

35. «Добрая книга»
36. «Дрофа-Плюс»
37. «ЖУК»
38. «За рулем»
39. Издательский дом «КомпасГид»
40. Издательский дом «НИГМА»
41. Издательский дом «Переход»
42. Издательский дом «Фома»
43. Издательский Дом Мещерякова
44. Издательский центр «Мой учебник»
45. Издательский центр «Москвоведение»
46. «Искусство – XXI век»
47. «Карапуз»
48. «Карьера Пресс»
49. «Книжный клуб Книговек»
50. «КоЛибри»
51. «КОНТАКТ-КУЛЬТУРА»
52. «Крига»
53. «Лабиринт Пресс»
54. «Ладомир»
55. «Лайвбук/Livebook/Гаятри»
56. «ЛомоносовЪ»
57. «Малыш»
58. «Манн, Иванов и Фербер»
59. «Махаон»
60. «Машины творения»
61. «Мелик-Пашаев»
62. «Мир энциклопедий Аванта+»
63. «Мозаика-синтез»
64. «Молодая гвардия»
65. «Московские учебники и Картолитография»
66. «Никея»
67. ОГИ
68. «Октопус»
69. «ОЛМА Медиа Групп»
70. «ОНИКС-ЛИТ»
71. «Оникс»
72. «Парадигма»
73. «Пешком в историю»
74. «Полигон»
75. «Поляндрия»
76. «Премудрый Сверчок»
77. «Просвещение»
78. «Редкая птица»
79. «Речь»

80. «Рид Медиа»
81. «РИПОЛ классик»
82. «Робинс»
83. «Розовый жираф»
84. «РОСМЭН»
85. «Русский Мирь»
86. «Самовар»
87. «Самокат»
88. «Серафим и София»
89. «Синдбад»
90. «СЛОВО/SLOVO»
91. «Студия "4 + 4"»
92. «Творческий Центр "СФЕРА"»
93. «Текст»
94. «Теревинф»
95. «ТриМаг/TriMag»
96. «Фантаверсум»
97. «Феникс»
98. «Фитон XXI»
99. «Фламинго»
100. «Форум»
101. «Центрполиграф»
102. «Эгмонт Россия»
103. «Эксмо»
104. «ЭНАС-КНИГА»
105. «Энциклопедия»
106. «Chelushkin Handcraft Books»
107. «CLEVER [Клевер-Медиа-Групп]»
108. «Corpus»
109. «Paulsen»

Основные издательства, выпускающие детскую литературу, находятся в Москве и Санкт-Петербурге. Однако, как уже отмечалось выше в Концепции, «крайне неразвитым остается региональное книгоиздание для детей. Более половины наименований и тиражей детской книги выпускают чуть более 30 издательств. Устойчивый выпуск детской книги поддерживают всего 10 региональных издательств. В остальных детская книга занимает единичные позиции».

Однако далеко не все издательства издают много книг в течение года. Большую роль в развитии рынка детской литературы играют, прежде всего,

специализированные издательства. Многие из них являются новаторами и делают различные проекты, способствующие развитию детской литературы, расширению на книжном рынке этого сегмента, хотя при этом они не являются «большими издательствами» (например, это издательство «Самокат»). Все более известным издательством, ведущим активную политику развития, является организация «Клевер-медиа-групп», которая сегодня занимает уже третье место в показанном ниже рейтинге показателей деятельности издательств, специализирующихся на выпуске детской литературы.

Общей тенденцией в последние годы является расширение на книжном рынке сегмента литературы для подростков, в том числе, издание отечественных писателей (это, например, такие издательства, как Росмэн, Детская литература и др.).

Ниже приведены показатели деятельности отдельных издательств, специализирующихся на выпуске детской литературы (материал взят из доклада ФАПМК о состоянии книжного рынка в России за 2015 г.)¹⁴.

Таблица 13. Показатели деятельности отдельных издательств, специализирующихся на выпуске детской литературы в 2015 г.

№ п/п	Издательства детской литературы	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Фламинго	553	17435,5
2.	Мозаика-Синтез	469	9383,0
3.	Клевер-медиа-групп	308	1697,5
4.	Алтей	187	3555,0
5.	Детская литература	165	829,0
6.	Самовар	153	3908,5
7.	Лабиринт Пресс	145	1739,0
8.	Детство Пресс	145	723,6
9.	Издательский дом Мещерякова	63	230,0
10.	Карапуз	59	327,0

Большая часть этих издательств выпускает относительно много книг,

¹⁴ Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Отраслевой доклад за 2015 г. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>

адресованных, прежде всего, детям младшего школьного возраста, а также детям дошкольного возраста и их родителям.

3.2. Контент-анализ публикаций в прессе

Анализ статистики первого этапа исследования стал основой для второго этапа – содержательного (структурного) контент-анализа публикаций.

Проведение 2-го этапа контент-анализа рынка детско-подростковой и юношеской литературы осуществлялось на основе изучения другого массива данных.

Для более глубокого изучения состояния и проблем рынка издания и распространения детско-подростковой и юношеской литературы использовалась методология качественного (содержательного, структурного) контент-анализа.

В данном разделе проведен анализ публикаций относительно состояния и проблем книжного рынка детской литературы с высказываниями экспертов, прежде всего самих издателей детской литературы, а также ряда ее распространителей (представителей книжной торговли), детских писателей и др.

Для анализа были отобраны статьи о состоянии, проблемах и качестве издаваемой в России художественной литературы для детей, подростков, юношества, а также обсуждение возможных направлений ее развития.

Источники текстов: выпуски печатных номеров журнала «Книжная индустрия», публикации в ряде интернет-изданий, посвященных книгоизданию и литературе для детей и юношества. Основу публикаций в этом журнале составляют материалы, адресованные издателям и распространителям. В нем регулярно публикуются статьи, посвященные книжному рынку, интервью с издателями, в том числе с издателями детской литературы. Из вышедших за 2014 – 2016 гг. номеров нами были отобраны публикации, в которых приводилось мнение издателей детской литературы

(дискуссии на страницах журнала, круглые столы, интервью и др.).

Периодически тема чтения детей и подростков и развитие детской литературы также обсуждается в других изданиях, в том числе в электронных СМИ. В исследовании проведен мониторинг этих публикаций. Акцент сделан на материалах, опубликованных в последние годы.

Критерии отбора текстов: статьи аналитического характера в журнале за этот период времени, где в той или иной мере затрагиваются темы состояния и проблемы издания и распространения рынка детско-подростковой и юношеской литературы.

Было принято во внимание авторство источника: кто пишет о проблемах, плюсах и минусах – издатели, продавцы книг, писатели, библиотекари, организаторы конкурсов о детской литературе, критики и др., а также какие проблемы отмечает та или иная категория авторов публикаций.

Контекст исследования. В преобладающем большинстве публикаций в журнале «Книжная индустрия», а также в ряде других в обсуждении проблем принимают участие наиболее активные издатели, то есть те, кто наиболее заинтересован в развитии новых идей, проектов, связанных с детской литературой. Именно эти представители книгоиздания, как правило, приглашаются на страницы журналов и участвуют в отраслевых конференциях по развитию книгоиздания в России.

Единица анализа в данном случае – это суждение (высказывание, мнение) эксперта относительно той или иной проблемы в издании и распространении детской литературы.

За единицу анализа были приняты:

– общие проблемы издания художественной литературы для детей, подростков и юношества, в том числе, проблемы, связанные с изменениями в репертуаре книгоиздания этого сегмента литературы;

– проблемы, связанные с созданием детской литературы – поиском писателей, их мастерством и др.;

– проблемы связанные с распространением этой литературы;

– проблемы, связанные с изменением характера чтения и восприятия детьми и подростками детской литературы, и проблемы, связанные с семьей и другими взрослыми «руководителями детского чтения».

За рамками анализа остались темы, связанные с информированием населения и продвижением литературы для детей и подростков (поскольку эта тема требует отдельного изучения).

В ходе мониторинга и анализа публикаций о рынке детской литературы (ее издании и распространении), выяснилось, что обсуждается эта важная тема явно недостаточно, и, как правило, ее обсуждение идет в рамках общих тем о проблемах издания и распространения книг.

В собранном массиве публикаций были выявлены основные проблемы и темы, которые сегодня волнуют издателей. В результате работы по изучению суждений/ высказываний издателей по той или иной проблеме были выделены единицы анализа и единицы счета (операция кодирования). Единицей анализа стала проблема/ тема, единицей счета – высказывание (суждение), т.е. наличие и сочетание слов или понятий, воплощенное во фразе, в предложении, в абзаце. В текстах проанализирована частота появления высказываний, которые свидетельствуют о наличии данных проблем (тем). Далее был проведен подсчет частоты высказываний по той или иной проблеме/теме.

Но в связи с тем, что публикаций, сфокусированных именно на обсуждении книжного рынка детской литературы, оказалось немного, проведенный контент-анализ носит, в определенной степени, условный характер. Представленные в таблице данные не дают исчерпывающей картины, но позволяют значительно лучше сориентироваться в проблемах развития рынка детской литературы (табл.14).

Таблица 14. Издание и распространение литературы для детей и подростков

Проблемы, темы	Количество высказываний, %	Примеры высказываний
Общие проблемы и проблемы издания литературы для детей и подростков		
Издаются интересные новые книги, проекты. Рынок развивается	24	<p>Потенциал детского сегмента книжного рынка огромен.</p> <p>Видимо, сейчас мы на накопительном этапе и через какое-то время нас ждет качественный скачок</p> <p>Сейчас рынок детской книги в России развивается меньше, его темпы роста замедлились. Но есть направления, которые активно развиваются, например, книжки картинки.</p> <p>Детская книга, с нашей точки зрения, переживает своеобразный ренессанс. Доказательство этого – отмечавшийся в последнее время интерес детскому книгоизданию тех издателей, которые ранее работали исключительно в сегменте литературы для взрослых.</p>
В целом проблем у издателей стало больше (во многом вследствие кризиса).	21	<p>Но если спрос на детскую литературу усилиями издательств ещё сохраняется, то потенциал издания книг на русском языке на территории нашей страны сокращается.</p> <p>Риски такие: уменьшается количество точек продаж, снижаются платёжеспособный спрос и качество образования.</p> <p>Риски детского рынка такие же, как и у любого другого книжного направления: не всем книгам можно предсказать успех. В целом оборачиваемость существенно снизилась.</p>
Неразвитое законодательство для поддержки отрасли. Мешает работать 436-ФЗ, Стандарты СанПина и Технический регламент таможенного союза	23	<p>Закон 436–ФЗ обязал издателя ставить возрастную предупредительную маркировку на книги. Теперь уже практическим путём установлено, что в 90% случаях из 100 эта маркировка вступает в противоречие с рекомендованным читательским адресом. Мы вводим в заблуждение покупателя, которому сложно сориентироваться между указанным в аннотации возрастом и предлагаемой маркировкой. Мы все понимаем, что физический и психологический возраст – это не одно и то же.</p> <p>От этого закона страдают не только издатели и библиотекари, но и растущие читатели и их родители. Это – очень важная проблема для детского книгоиздания.</p>

		<p>Требования, которые предъявляет Технический регламент, не совпадают с нашими же ГОСТами, они абсурдны.</p> <p>А требования этого федерального закона не помогают читателю, эта маркировка только сбивает с толку родителей.</p>
<p>Мало /не хватает государственной поддержки.</p> <p>Необходимость финансовой поддержки издателей, налоговые льготы, дотации вследствие увеличения стоимости книг</p>	18	<p>К национальным особенностям следует отнести финансовую и юридическую незащищённость, а главное — отсутствие у государства реального интереса к отрасли, хроническое непонимание того, что книжный рынок не только бизнес, но и культуuroобразующая область, требующая специального отношения (отказа от НДС, наличия в стране собственных материалов по доступным ценам, снижения ставок аренды и налогов на книжные магазины, финансирования муниципальных и школьных библиотек, закупки части тиража у издательств для детских библиотек, нормального финансирования книжных фестивалей и т.д.).</p> <p>Дело в отсутствии хоть какой-то поддержки. Государственные субсидии на печать в принципе есть, но получать их достаточно хлопотно, и это такая капля в море, что и говорить не о чем. Там ограничение по темам, по тиражу, кучу документов надо собрать. В результате издание детских книг — такой же бизнес, как и любой другой. Это значит, что издательство старается в первую очередь выжить.</p> <p>Это очень непросто в условиях элементарной нехватки оборотных средств. А для этого нужны не госдотации, а скорее какая-нибудь из форм госзаказа. Во времена маршаковской редакции он, безусловно, существовал. Это было государственное издательство, тиражи были по полтора миллиона, книжки стоили в результате недорого и как минимум попадали во все библиотеки страны.</p> <p>Если в бюджете страны будет заложена статья расходов на поддержание и развитие отечественной детской литературы, перспективы могут быть вполне радужными. Под это дело можно разработать массу программ и проектов.</p>
<p>Проблемы с печатью: сложнее стало печатать книги. Качество книг несколько снизилось, новых книг стало издаваться меньше.</p>	14	<p>Уровень качества изданных книг снизился. Стали печатать больше дешёвой продукции. Издатели предпочитают сильно не рисковать. Новых книг, заслуживающих внимания, к сожалению, стало меньше. Также довольно большую популярность получили так называемые «эконом серии».</p>

Проблемы издания, репертуара, перехода на электронные издания		
Тиражирование одних и тех же авторов – советских писателей	25	<p>Вероятнее всего, наша главная национальная особенность — это большое количество переизданий ретрокниг, книг нашего детства. Скорее всего, это связано и с высочайшим качеством книг, издававшихся в советское время (не всех, разумеется), и с ностальгическими настроениями в обществе в целом.</p> <p>Сейчас советская детская литература — это просто бизнес. Практически все переиздают советскую классику, ничем не рискуя.</p> <p>Пусть не все советское было идеальным, но многое все-таки заслуживает внимания. Не зря сейчас все больше и больше издателей возвращаются к тем советским книгам, выпускают репринты.</p> <p>Если посмотреть на современный рынок детской литературы, 90% книг — из того времени. Почему, спрашивается? Потому что тогда писали о самых важных вещах, без которых воспитание подрастающего поколения было невозможно. Кстати, эти вещи и понятия вневременные, они актуальны и сегодня (поэтому произведения советских писателей постоянно переиздаются).</p>
Издается много некачественной литературы, произведений низкого художественного уровня по мультфильмам и сериалам. Издаются «серии-клоны», понижающие качество.	11	<p>Раньше редактор был действительно «директором» книги, сейчас же он — один из менеджеров.</p> <p>Родителям трудно выбирать на книжном рынке. Всё время появляется много серий – «клонов».</p> <p>Мало критериев оценки качества детской литературы, книжных критиков, каталогов подготовленных библиотеками. Многие папы и мамы теряются, когда приходит в книжный магазин. Они говорят: «Я пришел, а тут везде стразы и розовые пони. Что мне взять, посоветуйте». Иногда серии – подделки сбивают читателя с толку. А если читатель видит такую серию плохого качества, то это – косвенный удар по репутации издателя, того, у которого эти книги скопировали.</p>
Стало больше издаваться книг для подростков	14	<p>Современная детская литература в России развиваются медленнее, чем хотелось бы. А ведь именно она могла бы стать драйвером роста и развития всего рынка детской книги. Мы почувствовали возможности современных авторов на собственном опыте, когда начали разворачивать</p>

		наши проекты, ориентированные на подростков. И в этой нише ситуация решительным образом изменилась.
Стало больше издаваться познавательной литературы, в том числе для дошкольников и младших школьников	19	Если говорить о новых трендах, растёт интерес к развивающим детей изданиям, причём не только в форме традиционной подготовки к школе. Инвестиционной привлекательности рынка детской книги добавило Минобрнауки РФ. Причём сразу в двух направлениях: дошкольное образование (развивающая литература) и внеурочная деятельность (детское творчество). Начался уверенный рост продаж.
Стали больше издавать книги в цифровом формате.	17	Электронная книга, как показал опыт последних лет, не вытесняет бумажную, тем более в детском сегменте, а скорее расширяет рынок. В подростковом — даже стимулирует продажи бумажных книг Электронные книги стимулируют продажи бумажных книг. Они дополняют друг друга.
Бумажные книги останутся, они удобнее и красивее. Детям пока удобнее с бумажными книгами.	14	Неизбежно в нашу жизнь входит электронная книга. Карты, словари, путеводители – все переходит в цифру. Но пока детям с бумажными книгами удобнее.
Система распространения книг		
Крайне мало книжных магазинов во многих городах и поселках, они закрываются	18	Традиционные каналы сбыта уже не работают так, как прежде. За год закрылись десятки магазинов не только в регионах, но и в Санкт-Петербурге и Москве. Огромная проблема, что в большинстве городов вообще нет книжных магазинов — никаких. Это нелегально, но это так.
Детские и школьные библиотеки не имеют возможности приобретать книги	11	У нас огромная проблема не в том, что нет хороших авторов и современных детских книг. А что прекрасные книги, которые сейчас издаются, не попадают в регионы. Что у библиотек нет средств на их покупку — это просто ужасно, когда ты видишь в какой-нибудь сельской библиотеке штопаную-перештопанную Дарью Донцову и «Рассказы о Ленине» Бонч-Бруевича. Библиотеки сильны в мероприятиях с читателями, чего стоят только «Библионочь» и фестиваль детской книги в РГДБ, а ведь есть ещё множество встреч с читателями и занятий для

		детей, которые районные библиотеки проводят самостоятельно и регулярно.
Низкие средние тиражи книг, во многом из-за распространения. Увеличение стоимости книг при их распространении в регионах	28	<p>Тиражи весьма ограничены из-за специфики распространения: мало в каком городе с парой десятков тысяч населения работают книжные магазины. Читатели раскупили бы тираж более 5 тыс. экземпляров, но не у каждого есть возможность приехать в Москву или Санкт-Петербург или хотя бы узнать, какие книги вообще вышли.</p> <p>Средние тиражи для крупных и условно малых издательств – разные. Для небольших издательств это цифра 3000 — 5000 экземпляров, сейчас она постепенно уменьшается — как уменьшается покупательская способность.</p> <p>Специализированные детские издательства, как правило, издают книги тиражом 3 или 5 тысяч экземпляров. Если этот тираж быстро продается — делают переиздание.</p>
Трудно издавать и продавать книги для подростков (хотя их стало больше издаваться)	31	<p>Литература для подростков хуже продается. Продавцы в магазинах не знают, на какую полку их ставить, не выделяют места для них.</p> <p>Мы перестали издавать некоторые серии для подростков, поскольку они хуже продаются.</p>
С помощью новых возможностей появились каналы продажи (прямые оптовые закупки, интернет-продажи)	12	<p>Распространение книг для детей имеет одну важную особенность — это прямые продажи при оптовых закупках. Как считают мои коллеги из торгового отдела, если бы не этот канал, детские издательства просто не выжили бы.</p> <p>Бывают случаи, когда заинтересованные читатели объединяются, делают общую закупку книг напрямую в издательстве по оптовым ценам.</p>
Авторы детской литературы		
Есть много хороших отечественных писателей. Есть потенциальные писатели для бестселлеров	32	<p>Русская детская литература, безусловно, есть. Сейчас есть прекрасные авторы. Это – Дина Сабитова, Артур Гиваргизов, Марина Бородинская, Станислав Востоков, Наталия Волкова, Андрей Жвалевский и Евгения Пастернак и др.</p>

<p>Писателей не хватает. Мало новых имен. Авторы предпочитают писать для взрослых, мало занимаются детской литературой. Не хватает современных книг, которые поднимают важные для детей и подростков проблемы. Непрестижность профессии детского писателя приводит к низкому качеству.</p>	30	<p>Негативная тенденция – скромное число новинок детской литературы, новых значительных имён. Среди объективных причин: непрестижность профессии детского писателя, низкие гонорары, невозможность издательской поддержки молодых писателей.</p> <p>Хорошие писатели не занимаются детской литературой. В СССР туда уходили те, кто не мог ничего делать во взрослой. А сейчас все серьезные писатели хотят заниматься взрослой литературой. Русскую литературу скорее надо вытаскивать из столов настоящих авторов, которые не идут к издателю, а потом уже — на первый план.</p>
<p>Издать иностранного автора легче, чем отечественного. У издательств нет возможностей хорошо работать с отечественными писателями.</p>	8	<p>Отсюда столько переводной литературы — купить права на бестселлер легче, чем раскрутить своего нового автора. Отсюда и такие мизерные тиражи, которые к тому же оседают в основном в Москве и еще нескольких крупных городах.</p> <p>Раньше редактор был действительно «директором» книги, сейчас же он — один из менеджеров.</p> <p>Сейчас редактор — это и менеджер проекта, и корректор, и знаток рынка, и отчасти пиарщик — такие условия диктует современный издательский процесс. Наверное, стоит выделять отдельного человека, который бы занимался только работой с авторами. И в больших издательствах такие люди есть, правда, у них другая цель — они растят коммерческие имена, бренды.</p>
<p>Государство не инвестирует в авторов детских книг, у издателей нет возможностей выплачивать достойные гонорары</p>	12	<p>У нас есть отличные писатели, и их будет еще больше, если издательства смогут позволить себе выплачивать им более высокие гонорары. И если смогут больше рисковать и экспериментировать, выпуская начинающих, никому не известных авторов.</p>
<p>Есть возможности для роста и продвижения писателей (журналы, мастерские и др.) Есть конкурсы и премии по детской литературе.</p>	18	<p>Существуют мастерские, которые начинающие писатели или же писатели со стажем могут посетить. Их проводят такие писатели, как Усачев, Воскобойников и многие другие. В России продолжают существовать такие журналы, как «Мурзилка», «Веселые картинки» и многие другие. Конечно, начинающий детский писатель должен сначала опубликоваться в этом журнале, потому что там тоже хорошее «сито»: работают профессионалы, и они могут оценить уровень писателя. Если его публикуют в подобных журналах, то это для нас своего рода показатель, что на писателя стоит обратить внимание.</p> <p>Год был для нас очень богатым на хорошие рукописи. За это мы во многом благодарны двум литературным конкурсам — «Книгуру» и премии</p>

		Крапивина. Именно они помогают нам такие тексты находить.
Потребительский спрос и проблемы покупателей детской литературы		
Низкая культура общества, недостаточный уровень образования населения. Мало читающих семей. Развивается потребительское отношение в ущерб развитию ребенка	10	<p>Надо в целом поднимать культуру чтения в нашей стране, воспитывать с детства, но этот процесс долгий и неблагодарный...</p> <p>За последнее время у нас стремительно развился инстинкт потребления (как уверяют социологи), значит, надо развивать культурный инстинкт.</p> <p>Интерес к книге – существенно меньше, чем влияние на потребителя производителей книжной продукции, оно несопоставимо с тем, которую демонстрируют производители товаров ежедневного потребления, у которых есть доступ на теле- и радио-каналы (их обороты позволяют оплачивать рекламу в огромных объёмах)</p> <p>Чтение может и должно стать нормой. Тогда и потребность в книгах вырастет. Сейчас не так много читающих семей, для которых книга — одно из средств духовного воспитания</p>
Книги слишком дороги для многих семей Покупательная способность падает. Ориентация на недорогие книги. Кризис ухудшает возможности покупки книг родителями.	26	<p>Сложно сказать, растёт ли рынок детской литературы в кризис, но ещё совсем недавно мы оценивали его как очень перспективный. Сейчас покупательная способность у наших читателей явно упала. Но мы рады тому, что даже в это непростое время ассортимент у нас и у наших коллег не сокращается.</p> <p>Да даже то, что книги стоят недешево, уже сильно влияет на интерес к ним. Конечно, лучше купить ребенку ботинки, чем книгу. Да и сыт ею не будешь. Так примерно рассуждают родители. Поэтому пока книги будут роскошью (для многих и многих), русская детская литература будет «болеть и чахнуть».</p> <p>Дети, как ни странно, почти всегда выбирают качество, а вот родители больше смотрят на цену, что, разумеется, нормально, но в конечном счёте приводит к неизбежному разочарованию. Хорошее, качественное не может быть дешёвым, и книги не исключение.</p>
Потребительский консерватизм. Родители не знают новых книг и выбирают только «проверенное». На рынке «правят» бабушки.	14	Надо сказать, что рынок консервативен, на нём «правят» бабушки, которые покупают внукам то, что им близко и знакомо, поэтому дети в большинстве своём читают книги русских и советских классиков, хотя в книжных магазинах так много хороших, интересных произведений

		современных авторов, российских и зарубежных.
Родители стали больше ценить качество книги и иллюстраций. Родители стали более требовательными.	7	<p>Есть и другие особенности в нашем деле: покупатель стал более щепетилен и требователен к детской литературе. Люди очень аккуратно выбирают книги, поскольку рынок насыщен, качественных детских изданий много, а средства и место в квартире ограничены. Тем не менее потенциал очевиден. Это то направление, которое будет востребовано всегда, пока рождаются дети.</p> <p>Российский потребитель последние годы стал очень требователен к функциональности и полезности издания (речь в первую очередь идёт о нехудожественных книгах).</p>
Школа не воспитывает детей. Дети стали заложниками списков по школьной программе, они перестают читать современную литературу.	2	Сейчас писателям сложнее, сейчас нет никаких нравственных ориентиров, понимаемых в идеологическом смысле — каких детей мы хотим вырастить. Школа теперь не воспитывает детей, а предоставляет образовательные услуги.
Повысилась роль дошкольного образования. Тренд на раннее развитие детей. Увеличился спрос родителей на познавательную литературу.	18	<p>Родители хотят, чтобы дети усвоили как можно больше полезной информации и чем раньше, тем лучше. Те книги, которые мы маркируем как 6+, покупают для детей гораздо более юного возраста.</p> <p>Многие родители сегодня понимают, что успешность ребёнка зависит от качества образования. Зачастую они идут на поводу у разных модных течений и, желая дать максимум, ещё в дошкольном возрасте начинают осваивать с ребёнком образовательные программы. Кроме того, российское дошкольное образование сегодня тоже меняется. Оно идёт навстречу ребёнку, и многие детские сады начинают привлекать родителей к процессу воспитания и обучения. Это тоже стимулирует их к приобретению образовательной литературы.</p>
Детям нужны современные книги на сложные темы, дети их читают, но родители не знают.	12	<p>В целом интерес к книге не падает: дети читают, а родители осознают, что их невозможно до бесконечности «пичкать» любимыми книгами из детства дедушек, бабушек, пап и мам. И это здорово, что новые книги, отражающие реальные проблемы жизни и показывающие детям героев, в которых они узнают сами себя, сегодня интересны детям.</p> <p>Мне, как родителю, также очевидно, что с детьми можно разговаривать с помощью книги на совершенно разные темы, открывать им взрослый мир, который далеко не всегда состоит из «розовых пони». Я вижу, что дети это ценят. Они серьёзно подходят к чтению книг, которые</p>

		помогают им понять непростые, порой неочевидные, вещи.
Дети и подростки стали больше читать в электронном виде. Они также активно используют социальные сети.	11	Чтение замещается другими видами досуга, родители вместо чтения дают электронные игрушки. Стал важнее видеоряд, изменилось восприятие детей. Есть проблемы изменения форматов книг. Я считаю, что детская книга в электронном виде не приживается. Но виртуальное пространство и интернет-коммуникации дают другие возможности развития детской книги. Можно включать будущих читателей в процесс создания книги, устраивать обсуждения и конкурсы. Мы сделали это в книгах для подростков, и без работы в сети теперь не можем обходиться.

Выше мы показали основные проблемы и темы, которые обсуждают в последние годы издатели детской литературы. Безусловно, выше была отражена лишь часть этого широкого комплекса (например, проблемы издания краеведческой литературы и многие другие). В целом, эти проблемы и темы меняются, поскольку ситуация также меняется. Однако уже более десятилетия тема необходимости полного и системного осуществления в России Национальной программы поддержки и развития чтения, особенно детского чтения, остается одной из главных. И часть показанных выше проблем уже долгое время остается не решенной.

В дополнение к проведенному анализу добавим еще один ракурс темы, непосредственно связанной с детской литературой. Говоря об авторах, издатели часто обсуждают и критерии, по которым они отбирают рукописи для издания.

Приведем ряд их мнений относительно качества книг для детей (без указания авторства).

«Книги бывают разные: есть развлекательные, есть познавательные, есть книги, авторы которых поднимают важные для детей вопросы морали, нравственности. Собственно, эти аспекты — основополагающие при оценке рукописи. Кроме того, идея будущей книги должна быть оригинальной,

сюжет — интересным, действие — динамично развивающимся, герои книги должны быть четко прописаны. Язык должен быть живым, образным; нудное, нравоучительное повествование отобьет охоту читать уже на первых страницах. В общем, книга должна побуждать детей думать, размышлять».

«Когда видишь талантливую книгу, рассуждаешь как раз очень мало. Просто бывает так, что читаешь рукопись и не можешь заснуть, пока не закончишь».

«Я просто читаю рукопись. Если мне, как читателю, это интересно, если я хочу узнать, что будет дальше и чем все кончится, — то мы такой текст непременно опубликуем».

«Важны: новизна, актуальность, запоминающийся сюжет, стойкое послевкусие. А дальше книга или оживает, или нет. Это как встретить человека — очень важно первое впечатление. Иногда уже по синопсису ясно, что не сложится у нас. А иногда — вдумчивого прочтения мало».

«Мне кажется, что популярность книги нельзя просчитать, исходя из каких-то параметров. Как часто бывает, что книга прекрасная, обладает всеми задатками бестселлера, но издаешь ее, а она — не продается! А иногда бывает наоборот. Тут столько всяких факторов: время на дворе, состояние общества, рынка и много чего еще. Мы не рассматриваем новый текст как динамит. Часто мы своих детей просим почитать и высказать свое мнение, у нас большая фокус-группа».

И последнее высказывание: «Чтобы появились новые интересные авторы и книги, необходим более высокий культурный уровень всего общества. Госдотации тут, конечно, могут помочь, но у человека должна быть потребность в саморазвитии, и литература здесь стоит на первом месте. В читающих семьях дети читают во все времена, а сейчас впору вводить моду на чтение. За последнее время у нас стремительно развился инстинкт потребления, значит, надо развивать культурный инстинкт».

3.3. Доклад издателя А. А. Альперовича «CLEVER (Клевер-Медиа-Групп)» по теме «Российский и западный рынок детских книг: сходства и различия»

8 сентября 2016 г. в рамках 29 Московской международной книжной выставки-ярмарки, чтобы обсудить состояние и перспективы развития российского книжного рынка. Александр Альперович, генеральный директор издательства «Clever» выступил с презентацией о детской книге в России и за рубежом по теме «Российский и западный рынок детских книг: сходства и различия»¹⁵.

«CLEVER (Клевер-Медиа-Групп)» — это детское издательство, работающее с 2010 года. В настоящее время издательство находится на третьем месте рейтинга специализированных издательств по детской литературе.

Согласно публикациям об издательстве, основные усилия его направлены на выпуск развивающей и научно-познавательной литературы для детей. С помощью педагогов и психологов издательство старается раскрывать в своих книгах темы, важные для ребёнка на разных этапах взросления. В разработке и подготовке изданий для детей «CLEVER» использует международный опыт, сотрудничая с зарубежными издателями («Harper Collins», «Penguin», «Bayard» и другими).

Ниже приведены отдельные положения и данные из его выступления. В связи с тем, что в докладе подробно проанализированы данные о книгоиздании литературы для детей и подростков в разных странах, сделан сравнительный анализ и также описаны общие тенденции и прогнозы, приведем выдержки из данного доклада.

¹⁵ Отраслевая конференция «Книжный рынок – 2016». [Электронный ресурс]. – URL:

[http://www.bookunion.ru/analytics/otraslevaya_konferentsiya_knizhnyj_rynok/2016/;](http://www.bookunion.ru/analytics/otraslevaya_konferentsiya_knizhnyj_rynok/2016/)

Альперович А.А. Российский и западный рынок детских книг: сходства и различия [Электронный ресурс]. – URL:

http://www.bookunion.ru/doc_news/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87.pdf

А. Альперович считает, что и в России, и на Западе рынок растёт. (Отметим, что это доклад был сделан до итогов первой половины 2016 г., а в этот период ситуация стала менее благополучной.)

В докладе проанализирована ситуация развития книжного рынка в России и на Западе. Тренды на международном книжном рынке определяются странами с крупнейшими книжными рынками.

По мнению этого издателя, российский рынок движется в сторону западных, но с сильным опозданием. Из всех книжных рынков детский — самый растущий. 2015 год: 13% роста в США, 3,2% — в Великобритании. Мощный рост аудио (+31% за первое полугодие 2015 года в США). В 2015 г. наблюдалось резкое сокращение продаж электронных книг (на 35% в натуральном выражении).

В 2015 году в России рынок детских книг вырос на 11,5%. (Однако еще раз упомянем, что в 2016 г. темп роста несколько замедлился.) С точки зрения издателя, западный рынок более открытый и менее консервативный.

Особенности рынка в России:

1. Традиционализм.
2. Зарегламентированность (СанПиН).
3. Табуированность.
4. Дефицит новых идей, воспроизводство одного и того же.
5. Низкая покупательская способность.
6. Укрупнение бизнеса, слияния издательств.

Отмеченные издателем общие тенденции для российского книгоиздания это:

1. Отсутствие новых форм и тем, копирование и переложение старого.
2. Тенденция на максимальное удешевление полиграфии, чтобы сохранить розничные цены, близкие к докризисным. Из-за этого — низкое среднее качество детских книг.

3. Отсутствие современных российских авторов и произведений на актуальные для подростков темы.

В чем проявляется сходство этих рынков? Издатель отмечает следующие общие тенденции:

1. Растущий тренд на интерактивность.
2. Растущий тренд на игровой компонент (особенно в обучающих и развивающих пособиях).

Тематики, обозначенные А.А. Альперовичем:

И в России, и за рубежом пользуются популярностью книги, направленные одновременно на развитие и на развлечение (edutainment); Отрицательные темпы роста художественной литературы для детей и подростков. (Однако в 2016 году в России наблюдается всплеск интереса среди издателей к young adult – литературе для подростков, в первую очередь переводной.) В России и за рубежом существует интерес к классике, но за рубежом, в отличие от нашей страны, очень популярны адаптации классических романов для современного восприятия. Каналы продаж схожи, при этом увеличивается доля онлайн-магазинов.

Один из последних трендов на рынке детских книг Запада — это персонификация, а также развитие мультиплатформенных проектов (книги/фильмы/компьютерные игры, книги и приложения).

Больше половины покупок детских книг остаются спонтанными, при этом на выбор влияют в первую очередь цена, предмет, герой и первое впечатление от книги. В художественной литературе наблюдается рост изданий о супергероях, книг на тему праздников и социальных отношений (Social issues). В научно-популярном сегменте выделяются такие категории, как игры и развлечения, религия и биографии.

На Западе развита огромная индустрия подростковой литературы, популярны комиксы и графические романы (в виде комиксов также выходит познавательная литература – нон-фикшен). Для детей быстрый рост демонстрируют картонные книги и наборы в коробках.

Ключевым каналом продаж детских книг здесь являются онлайн-магазины (порядка 40%), но покупатели узнают о книгах в оффлайн-источниках.

С точки зрения А.А. Альперовича, на Западе ситуация иная, особенно в тех странах, где существует государственный протекционизм в отношении книгоиздания. Здесь «детская тема – это передовая история для Запада, и детские книги – это площадка для дискуссий, экспериментов, поднятия новых интересных тем. Именно в детской литературе происходит постоянно поиск новых форм и новой подачи. Очень большой тренд на сегодняшний день – интерактивность. Сейчас началось серьезное движение крупных издательских домов в сторону медиа-компаний, которые объединяют телепроекты, телеканалы, радиостанции, продюсерские проекты в кино, в мультфильмах». Рядовой ассортимент сокращается в пользу топ-проектов, которым уделяют особое внимание и которые мощно продвигают. Развивается ориентация на кросс-медиа.

Издатель высказался за развитие книжной офлайн-розницы. Он считает, что это единственный внятный и чёткий путь расширения и развития рынка детской книги, потому что канал FMCG (в России это – крупные сетевые магазины товаров повседневного потребления типа Ашана). Этот канал раньше занимал значительнейшую долю в продажах книжных издательств, сейчас сжимается. В этих магазинах «покупки детских книг в основном импульсные. И по степени влияния, и по значимости факторов, которые влияют на эту сделку, располагаются следующим образом: в первую очередь это цена, потом предмет (содержание или герой) и первое впечатление от книг».

Также он отметил ещё несколько сравнительных тенденций: «Быстрорастущие категории детской литературы – это книжки-картинки: «Мы движемся с небольшим опозданием, но всё равно повторяем общемировые тенденции. У нас растущий тренд на интерактивность и на игровой компонент, особенно в обучающих и развивающих пособиях. И в

России, и за рубежом пользуются популярностью книги, направленные одновременно на развлечение, образование и развитие. В английском языке есть устоявшийся термин – «edutainment», где объединены два слова – «развлечение» и «образование», «entertainment» и «education». Отрицательные темпы роста художественной литературы для детей и подростков, это тоже сходство общемировой тенденции и российского рынка. Но в 2016 году мы видим некий всплеск интереса к литературе «young adult», то есть, как мы ее здесь называем – подростковой литературе, и, в первую очередь, к переводной».

Общее в развитии рынков: оба эти рынка растут, но, вероятно, по прогнозам российских экспертов, в нашей стране через несколько лет начнутся проблемы, связанные с нехваткой новых идей и однотипностью продукции (имеются ввиду бесчисленные переиздания классики и дешевые раскраски и «развивалки»).

С точки зрения А.А. Альперовича, сегодня российский детский книжный рынок в любом случае повторяет пути больших западных рынков, поэтому имеет смысл сфокусировать усилия на постоянном мониторинге западных тенденций и их быстром импорте на российский рынок.

С нашей точки зрения, основные проблемы, который отметил издатель, действительно, значительно мешают рынку развития детско-подростковой и юношеской литературы. Выше, в предыдущем разделе отчета нами были приведены примеры того, как проявляются в книгоиздании детской литературы те или иные проблемы. Так, «Традиционализм» и «Дефицит новых идей...», – это ежегодное издание повторяющихся практически одних и тех же детских книг, относящихся к литературной классике. О низкой покупательной способности населения и различных ее причинах было также написано выше. Многие проблемы создает издателям детской книги несовершенное законодательство (о чем также говорилось выше).

Большой интерес в этом докладе представляет анализ ситуации с изданием подростковой литературы на Западе и в России. Литература для

подростков может и в нашей стране издаваться большими тиражами, но этот сегмент рынка в России нуждается в поддержке. Интерес к подростковой литературе в последние годы у издателей увеличился, но вот продвигать ее сложно, и заниматься этим могут лишь сравнительно крупные и средние издательства (т.е. издательства, издающие в год сотни и тысячи наименований книг).

Но в детской литературе «погоду» делают именно небольшие и маленькие издательства. И их жизнь в условиях кризиса стала намного сложнее. Перспективы для роста есть, и книжный рынок детской литературы может и должен развиваться более активно. Детская литература в нашей стране может издаваться не хуже, чем в западных странах.

3.4. Онлайн-торговля и детские книги: предложения интернет-магазинов «Озон.ru» и «Лабиринт.ру»

Выше в докладе А. Альперовича говорилось о том, что на Западе ключевым каналом продаж детских книг являются онлайн-магазины, с помощью которых продается уже около половины выходящей литературы для детей (около 40%).

В России также довольно быстро развиваются эти каналы продаж. Сегодня многие книги можно купить с помощью онлайн-торговли. Их предлагает ряд интернет-ресурсов, в числе которых имеется два, наиболее крупных, известных и популярных интернет-магазина: «Озон.ru» и «Лабиринт.ру».

Интернет-магазин Озон (Сайт: Ozon.ru)¹⁶ особенно известен, и во многих городах страны есть его представительство. На сайте этого магазина можно отобрать книги для детей, подростков и юношества, а также взрослых граждан страны по разным параметрам.

¹⁶ Озон. Каталог товаров. Книги. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ozon.ru/context/div_book/

В конце марта 2017 г. нами были проанализированы данные относительно того, какие книги здесь есть. Для проведения контент-анализа нами отбиралась художественная литература (авторы и названия книг) наиболее популярных жанров для детей младшего школьного возраста и подростков¹⁷ (раздел «Детям и родителям»).

Сервис Озона дает возможность задать разные параметры поиска-отбора книг. Ниже были отобраны списки «Самых популярных» книг (из разделов «Детям и родителям», «Художественная литература») по нескольким жанрам, которые любят читать дети этого возраста. Книги жанра «приключения» в данном случае не отбирались, поскольку нас интересовали именно жанры книг, которые интересны многим детям и подросткам, и о которых почти не говорят и не пишут эксперты (филологи, литературные критики, педагоги и др.).

Ниже рассмотрены представленные в интернет-магазине три группы по таким жанрам, как: страшилки и ужастики, фантастика и фэнтези, а также детский детектив. Сразу отметим, что степень «популярности» здесь относительная, поскольку главной целью магазина являются продажи (Табл.15).

Таблица 15. Популярные книги для детей возрастом от 7 до 10 лет: страшилки и ужастики, фантастика и фэнтези, детский детектив

№ п.п.	Детям и родителям Художественная литература Страшилки и ужастики (102 товара)	Детям и родителям Художественная литература Фантастика и фэнтези (1 104 товара)	Детям и родителям Художественная литература Детский детектив (494 товара)
1.	«Дом с привидениями» (+наклейки). Робертс Кирстин	«Часодеи. Часовой ключ». Наталья Щерба	«Тайна мальчика из джунглей». Холли Вебб
2.	«Нестрашная энциклопедия чудищ, юдищ и бук». Анна Никольская	«Часодеи. Часовая башня». Наталья Щерба	«Египетский ребус». Холли Вебб

¹⁷ Озон. Каталог товаров. Книги. Детям и родителям [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ozon.ru/context/family/>

3.	«Волки в стенах». Нил Гейман	«Часодеи. Часовое сердце». Наталья Щерба	«Почему русалка плачет». Холли Вебб.
4.	«Эксперименты с вампирами, зомби и другими монстрами». К. Бьянки, А. Буджини, Л. Монако, М. Помпили	«Гарри Поттер. Полное собрание» (комплект из 7 книг). Дж. К. Роулинг	«Агата Мистери. Книга 9. Переполох в Голливуде». Сэр Стив Стивенсон
5.	«Охотники за привидениями в опасности». Корнелия Функе	«Гарри Поттер и Принц-полукровка». Дж. К. Роулинг	«Снумрики. Волшебная пуговица». Катя Матюшкина
6.	«Юный граф Дракула». Емец Дмитрий	«Гарри Поттер и Философский камень». Дж. К. Роулинг	«Все детективные расследования Фу-Фу и Кис-Киса». Катя Матюшкина, Катя Оковитая.
7.	«Молли Мун и волшебная книга гипноза». Бинг Джорджия	«Все о девочке с Земли». Кир Булычев	«Все приключения кота да Винчи». Катя Матюшкина.
8.	«Охотники за привидениями на ледяном пути». Корнелия Функе	«Часодеи. Часограмма». Наталья Щерба	«Секрет пролитых чернил». Холли Вебб:
9.	«Охотники за привидениями в огне». Корнелия Функе	«Хроники Нарнии». Льюис Клайв Стейплз	«Шоколадный дедушка». Абгарян Наринэ; Постников Валентин Юрьевич.
10.	«Охотники за привидениями в замке ужасов». Корнелия Функе	«Гарри Поттер и узник Азкабана». Дж. К. Роулинг	«Скуби-Ду и ледяные монстры». Джесси Леон Макканн
11.	«Книга теней». Юрий Ситников	«Сказки барда Бидля». Дж. К. Роулинг	«Кот да Винчи. Нашествие лунатиков». Катя Матюшкина
12.	«Ужастики. Книга для творчества». Уильям Паттер	«Гарри Поттер и Кубок Огня». Дж. К. Роулинг	Снумрики. Другая сторона пуговицы». Катя Матюшкина
13.	«Ужасные истории для храбрых детей».	«Гарри Поттер и Тайная комната». Дж. К. Роулинг	«Ыы смешно!» Катя Матюшкина, Катя Оковитая

В жанре триллера для детей здесь 102 книги. С большим отрывом преобладают западные писатели. Немецкая писательница Корнелия Функе, действительно, является на Западе популярным автором. У нас много раз показывали фильм по ее книге «Чернильное сердце». Джорджия Бинг – писательница, наиболее известная своей книгой «Молли Мун и волшебная книга гипноза», по которой также был снят фильм. Книга Нила Геймана, западного писателя, также пользующегося большой популярностью – это сюрреалистическая сказка о волках, поселившихся в доме вместо людей. А наш популярный отечественный писатель Дмитрий Емец, как выяснилось, написал для детей 7–10 лет книгу о юном Дракуле.

В топе – 6 книг Дж. Ролинг о Гарри Поттере, три книги Н. Щербы «Часодеи» (ставшей известной благодаря продвижению проекта издательства Росмэн), а также «Хроники Нарнии» К. Льюиса (фильм по книге продолжает транслироваться по телевидению) и книги про Алису К. Булычева (мультфильм, фильм и книги популярны и любимы детьми и родителями).

Детский детектив здесь представлен, в основном, книгами английской писательницы Холли Веб, ныне широко издаваемой в России (вышло уже порядка 90 ее книг, это книги, по большей части, для маленьких девочек) и Екатериной Матюшкиной с ее сериями о «Коте – сыщике да Винчи». Книги этой писательницы с ее иллюстрациями также выходят огромными тиражами. Скуби-Ду – это «суперпес» и персонаж популярного сериала (часто транслируемого по телевидению).

В следующей таблице представлена художественная литература в целом, включая отечественных и зарубежных писателей (Табл.16).

**Таблица 16. Популярные книги для детей возрастом от 7 до 10 лет:
художественная литература**

№ п.п.	Зарубежная литература для детей (5 569 товаров)	Русская литература для детей (3 994 товара)
1.	«История о том, как Финдус потерялся, когда был маленький». Свен Нурдквист	«Цветик-семицветик». Валентин Катаев

2.	«Петсон идет в поход». Свен Нурдквист	«Сказки Корнея Чуковского в картинках В. Сутеева». Чуковский К.И., Сутеев В.Г.
3.	«Маленький принц». Антуан де Сент-Экзюпери	«Приключения Незнайки и его друзей». Николай Носов
4.	«Именинный пирог». Свен Нурдквист	«Сказки от слез». Мария Кутовая
5.	«Переполах в огороде». Свен Нурдквист	«Невезучка. Несколько смешных историй из жизни семилетнего человека, которому не везет». Иосиф Ольшанский
6.	«Петсон грустит». Свен Нурдквист	«М. М. Зощенко. Рассказы для детей». М. М. Зощенко
7.	«Приключения Чиполлино». Джанни Родари	«Серебряное копытце». Павел Бажов
8.	«Охота на лис». Свен Нурдквист	«Аля, Кляксич и буква "А"». Ирина Токмакова
9.	«Чужак в огороде». Свен Нурдквист	«Живая шляпа». Николай Носов
10.	«Однажды в городе. История в картинках». Доро Гебель, Петер Кнорр	«Баллада о маленьком буксире». Иосиф Бродский
11.	Финдус переезжает Свен Нурдквист	Фантазеры Н. Носов
12.	«Приключения Эмиля из Леннеберги». Астрид Линдгрен	«Виталий Бианки. Большая книга сказок». Виталий Бианки
13.	«Муфта, Полботинка и Моховая Борода. Книги 1, 2». Эно Рауд	«История одной девочки». М. Сизова

Список отечественных писателей в целом традиционен. Здесь также присутствует книга «Сказки от слез» И. Кутовой – которая, собственно, адресована родителям, это книга, которую они должны читать своим детям.

На сайте Озона имеются десятки книг популярного в разных странах детского шведского писателя Свена Нурдквиста о Котенке Финдусе и его хозяине фермере Петсоне. Это – веселые детские книги, по которым снят

фильм и есть компьютерная игра. Из литературной классики – «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери, книги Астрид Линдгрен и Джанни Родари, а также Эно Рауда (популярного в СССР) (Табл.16).

Но Озон предлагает также и книги, связанные с мультфильмами и фильмами, и их здесь много. Ниже приводится этот список. Отечественных книг по мультфильмам здесь почти нет. И вновь представлены книги про Гарри Поттера, книги по мультфильмам Диснея и др. (Табл.17.).

**Таблица 17. Популярные книги для детей возрастом от 7 до 10 лет:
Книги по мультфильмам и фильмам**

№ п.п.	Детям и родителям. Художественная литература. Книги по мультфильмам и фильмам (594 товара)
1.	Гравити Фолз. Диппер и Мэйбл. «Сокровища Пиратов Времени»
2.	«Дядюшка Скрудж и Дональд Дак». «Сын солнца». Дон Роса
3.	«Гарри Поттер и Принц-полукровка». Дж. К. Роулинг
4.	Гравити Фолз. «Графический роман. Выпуск 2».
5.	Гравити Фолз. «Графический роман. Выпуск 1».
6.	«Медвежонок Паддингтон и его друзья». Майкл Бонд
7.	«Гарри Поттер и Орден Феникса». Дж. К. Роулинг
8.	«Зверополис. Приключения Джуди и Ника».
9.	«Новаторы-3. Заповедник чудес». Антон Березин.
10.	Harry Potter: The Complete Collection (комплект из 7 книг) J. K. Rowling
11.	«Котенок по имени Гав». Г. Остер.
12.	«Волшебный переполох». Кики Торп.
13.	«Как приручить дракона 2. Справочник для викинга».

Однако для подростков на сайте предлагается больший список по таким жанрам, как фантастика и фэнтези, а также детский детектив. Страшилок и ужастиков здесь немного (234 наименования), но Озоном

предлагается около четырех тысяч книг двух первых жанров. Это довольно широкий выбор. И вновь здесь книги о Гарри Поттере и книги Н. Щербы, а также писателя Е. Гаглоева, роман которого «Зерцалия. Иллюзион» также был издан «Росмэн» (Табл.18.).

**Таблица 18. Популярные книги для детей возрастом от 11 до 14 лет:
ужасики, фантастика и фэнтези, детский детектив**

№ п.п.	Детям и родителям Художественная литература Страшилки и ужасики (234 товара)	Детям и родителям Художественная литература Фантастика и фэнтези (1 902 товара)	Детям и родителям Художественная литература Детский детектив (2104 товара)
1.	«Гравити Фолз. Дневник 3». Хирш Алекс, Ренцетти Роб	«Гарри Поттер и проклятое дитя. Части 1 и 2. Специальное репетиционное издание сценария». Дж. К. Роулинг, Джон Тиффани и Джек Торн	«Тайна мальчика из джунглей». Холли Вебб
2.	«Быть котом». Мэтт Хейг	«Лунастры 2. Полет сквозь камни». Наталья Щерба	«Агата Мистери. Книга 18. Путешествие на край земли». Стивенсон С.
3.	«Волки в стенах». Нил Гейман	«Время Библимантов. Противостояние». Кай Майер	«Египетский ребус». Холли Вебб
4.	«Эксперименты с вампирами, зомби и другими монстрами». К. Бьянки, А. Буджини, Л. Монако, М. Помпили	«Часодеи. Часовой ключ». Наталья Щерба	«Почему русалка плачет». Вебб Х.
5.	«Школа монстров. Монстры всегда возвращаются!» Лизи Харрисон	«Часодеи. Часовая башня». Наталья Щерба	«Агата Мистери. Книга 17. Операция "Пожар в джунглях"». С. Стивенсон
6.	«Злодееведение. Чудовища таинственные и опасные. В поисках Темного мира». Фабрис Колен, Андре-Франсуа Руо	«Часодеи. Часовое сердце». Наталья Щерба	«Агата Мистери. Детективное Рождество». С. Стивенсон

7.	«Охотники за привидениями в опасности». Корнелия Функе	«Гарри Поттер. Полное собрание (комплект из 7 книг)». Дж. К. Роулинг	«Агата Мистери. Книга 10. Опасный круиз». Сэр Стив Стивенсон
8.	«Школа монстров. Мой сосед вурдалак». Лизи Харрисон	«Гарри Поттер и Принц-полукровка». Дж. К. Роулинг	«Секрет пролитых чернил». Холли Вебб
9.	«Путешествие в бездну». Екатерина Неволлина	«Часодеи. Часовое имя». Наталья Щерба	«Шоколадный дедушка». Абгарян Наринэ; Постников Валентин Юрьевич
10.	«Школа монстров». Харрисон Лизи	«Гарри Поттер и Философский камень». Дж. К. Роулинг	«Знаменитый сыщик Калле Блумквист играет». Астрид Линдгрэн
11.	«Быть котом». Хейг Мэтт; «Дракула». Стокер Брэм	«Коралина». Нил Гейман	«Агата Мистери. Книга 16. Разыскивается ковёр-самолет». Стив Стивенсон
12.	«Юный граф Дракула». Емец Дмитрий	«Живые. Книга 4. Мы будем любить всегда». Еналь В.	«Повесть о Ферме-на-Холме. Повесть об Остролистном холме (комплект из 2 книг)». Сюзан Уиттинг Алберт
13.	«Молли Мун и волшебная книга гипноза». Бинг Джорджия	«Часодеи. Часовая битва». Наталья Щерба	«Агата Мистери. Книга 7. Корона дожа». Сэр Стив Стивенсон
14.	«Волки в стенах». Гейман Нил	«Все о девочке с Земли». Кир Булычев	«Приключения Тинтина. Тинтин в Конго». Эрже
15.	«Быть котом». Хейг Мэтт	«Зерцалия. Наследники. Книга 2. Отражение зла». Е. Гаглов	«Приключения Калле Блумквиста». Линдгрэн А.

Популярный и широко издаваемый на Западе Кай Майер – это немецкий писатель, автор фэнтези для подростков.

И очень похож здесь на предыдущий аналогичный список представленный ниже список книг по фильмам и мультфильмам (за исключением книг, написанных по популярному у подростков мультсериалу «Гравити фолз») (Табл.19).

**Таблица 19. Популярные книги для детей возрастом от 11 до 14 лет:
Книги по мультфильмам и фильмам**

№ п.п.	<p style="text-align: center;">Детям и родителям Художественная литература Книги по мультфильмам и фильмам (332 товара)</p>
1.	«Гравити Фолз. Дневник Диппера и Мэйбл. Тайны, приколы и веселье нон-стоп!» Диппер Пайнс, Мэйбл Пайнс
2.	Гравити Фолз. Диппер и Мэйбл. «Сокровища Пиратов Времени»
3.	«Дядюшка Скрудж и Дональд Дак. Сын солнца». Дон Роса
4.	«Гарри Поттер и Принц-полукровка». Дж. К. Роулинг
5.	Гравити Фолз. «Графический роман. Выпуск 2».
6.	Гравити Фолз. «Графический роман. Выпуск 1».
7.	«Гарри Поттер и Орден Феникса». Дж. К. Роулинг
8.	«Как приручить дракона. Книга 7. Как разозлить дракона». Крессида Коуэлл
9.	«Новаторы-3. Заповедник чудес». Антон Березин
10.	Harry Potter: The Complete Collection (комплект из 7 книг) J. K. Rowling
11.	«Дорога к русалкам». Кики Торп
12.	Ньют Саламандер. «Записки магозоолога».
13.	«Возвращение в ледяной дворец». Дэвид Эрика

Если посмотреть на картину представленной здесь художественной литературы для подростков в целом, то можно удивиться некоторым ее особенностям (Табл. 20).

**Таблица 20. Популярные книги для детей возрастом от 11 до 14 лет:
художественная литература**

№ п.п.	Детям и родителям Художественная литература Зарубежная литература для детей (2900 товаров)	Детям и родителям Художественная литература Русская литература для детей (2134 товара)
1.	«Финдус переезжает». Свен Нурдквист	«История одной девочки». М. Сизова
2.	«Приключения Эмиля из Леннеберги». Астрид Линдгрен	«Все бегут, летят и скачут». Даниил Хармс
3.	«Детям. Рассказы о животных. От автора книги "О всех созданиях - больших и малых"». Хэрриот Д.	«Хлеб той зимы». Элла Фонякова
4.	2Готовим вместе с Петсоном и Финдусом». Свен Нурдквист, Кристин Самуэльсон	«Необыкновенные приключения Карика и Вали». Ян Ларри
5.	«Всё о муми-троллях. Книга 1». Янссон Т.	«Часодейная книга». Наталья Щерба
6.	«Таинственный сад». Фрэнсис Бернетт	«Елка, кот и Новый год».
7.	«Тайны анатомии». Кэрл Доннер	«Кроме меня, кроме нее». Мария Евсеева
8.	«Рони, дочь разбойника». Астрид Линдгрен	«Мальчишки в сорок первом». Виктор Дубровин
9.	«Гарри Поттер. Полное собрание» (комплект из 7 книг). Дж. К. Роулинг	«Седьмая симфония». Тамара Цинберг
10.	«Вафельное сердце». Мария Парр	«Загадай желание вчера». Татьяна Богатырева
11.	«Гарри Поттер и Философский камень». Дж. К. Роулинг	«Дорога уходит в даль... В рассветный час. Весна». Александра Бруштейн

12.	«Всё о муми-троллях. Книга 2». Туве Янссон	«Семь подземных королей». Волков А.М., Владимирский Л.В.
13.	«Редьярд Киплинг. Сказки». Редьярд Киплинг	«Тройка с минусом, или Происшествие в 5 "А"». Ирина Пивоварова
14.	«Маленький принц». Антуан де Сент-Экзюпери	«Огненный бог Марранов». Волков А.М., Владимирский Л.В.
15.	«Янтарный телескоп». Пулман Филип	«Архив Мурзилки. Том 1. Книга 3. История страны глазами детского журнала. 1946 – 1954».
16.	«Чарли и шоколадная фабрика». Роальд Даль	«Древо счастья». Ирина Семина

Если с зарубежной литературой все предсказуемо, и здесь примерно те же авторы, что и для младших школьников – Свен Нурдквист, Т. Янссон и др., в том числе и те, по книгам которых сняты мультфильмы и кинофильмы (Р. Киплинг, Дж. Роулинг, Ф. Пулман, Р. Даль и др.), то список отечественных писателей является довольно странным.

Здесь находятся как советские писатели с книгами для детей младшего возраста (А. Волков, И. Пивоварова и др.), так и «Архив журнала "Мурзилка"». Книги И. Семиной адресованы не подросткам, а детям более младшего возраста. Книга Т. Цинберг была впервые опубликована в 1964 г. и посвящена ее детству в блокадном Ленинграде. Книга Э. Фоняковой тоже связана с военным детством. Романов о современной жизни здесь крайне мало. Это «Загадай желание вчера» – роман для подростков современной писательницы и сценариста Татьяны Богатыревой и «Кроме меня, кроме нее...» – роман современной молодежной писательницы Марии Евсеевой.

Таким образом, помимо того, что в этом списке много книг для более младшего возраста, здесь мало представлены известные специалистам современные книги популярных и известных отечественных писателей, пишущих для подростков (например, совсем нет книг писателей Е. Пастернак и А. Жвалецкого). Эти книги, видимо, не попадают здесь в топ

популярных, за исключением книг М. Щербы, вышедших большими тиражами (издательство Росмэн). Возможно, также и система поиска на сайте Озона очень далека от совершенства, о чем свидетельствуют результаты поиска.

Как выглядят списки книг в сегменте «Детская литература» для тех, кто старше 15 лет? Мы не будем останавливаться на списке страшилок и ужасиков, а также на детском детективе (для более старших читателей – юношей и девушек этих книг здесь немного), но посмотрим, что предлагается юношам и девушкам в одном из самых популярных в этом возрасте жанров – фантастика и фэнтези. И здесь те же самые писатели, Дж. Роулинг, Н. Щерба, и Е. Гаглов, Кай Майер, Нил Гейман. Этот список лишь немного отличается от аналогичного списка для подростков (Табл. 21).

**Таблица 21. Популярные книги от 15 и старше:
страшилки и ужасики, фантастика и фэнтези, детский детектив**

№ п.п.	Детям и родителям Художественная литература Страшилки и ужасики (52 товара)	Детям и родителям Художественная литература Фантастика и фэнтези (1074 товара)	Детям и родителям Художественная литература Детский детектив (223 товара)
1.	«Быть котом». Мэтт Хейг	«Гарри Поттер и проклятое дитя. Части 1 и 2. Специальное репетиционное издание сценария». Дж. К. Роулинг, Джон Тиффани и Джек Торн	«Лошадь без головы». Поль Берна
2.	«Признание». Р. Л. Стайн	«Лунастры 2. Полет сквозь камни». Наталья Щерба	«Хранители тайны». Юрий Ситников
3.	«Школа монстров. Монстры всегда возвращаются!» Лизи Харрисон	«Время Библимантов. Противостояние». Кай Майер	Legend Marie Lu
4.	«Возвращение повелителя ведьм». Майер К.	«Часодеи. Часовой ключ». Наталья Щерба	«Стром. Коллекционер Эмманюэль и Бенуа де Сен-Шама».
5.	«Школа монстров. Мой	«Часодеи. Часовое	Young Sherlock Holmes

	сосед вурдалак». Лизи Харрисон; «Школа Монстров. Монстр лазейку найдет!». Лизи Харрисон	сердце». Наталья Щерба «Гарри Поттер. Полное собрание» (комплект из 7 книг). Дж. К. Роулинг	3: Black Ice Andrew Lane
6.	«Путешествие в бездну». Екатерина Неволина	«Гарри Поттер и Принц-полукровка». Дж. К. Роулинг	«Последнее действие спектакля». Ирен Адлер
7.	«Заговор призраков». Екатерина Коути, Елена Клемм	«Часодеи. Часовое имя». Наталья Щерба	«Загадка бордового портфеля». Устинова Анна Вячеславовна, Иванов Антон Давидович [книга продается в электронном формате]
8.	«Школа монстров». Харрисон Лизи	«Гарри Поттер и Философский камень». Дж. К. Роулинг	«Загадка сапфирового креста». Устинова Анна Вячеславовна, Иванов Антон Давидович [книга продается в электронном формате]
9.	«Дракула». Стокер Брэм	«Коралина». Нил Гейман	«Обман чистой воды». Вильмонт Екатерина Николаевна [книга продается в электронном формате]
10.	«Костяная кукла». Блэк Холли	«Живые. Книга 4. Мы будем любить всегда». Еналь В.	«Дом зеркал». Мур Улисс [книга продается в электронном формате]
11.	«Заговор призраков». Екатерина Коути, Елена Клемм	«Часодеи. Часовая битва». Наталья Щерба	«Кортик». Рыбаков Анатолий Наумович [книга продается в электронном формате]
12.	«Охотники на троллей». Гильермо дель Торо, Дэниэл Краус	«Зерцалия. Наследники. Книга 2. Отражение зла». Е. Гаглов	«Затерянный город». Мур Улисс [книга продается в электронном формате]
13.	«Сбежавший тролль». Хейг Мэтт	«Часодеи. Часограмма». Наталья Щерба	«Тайна пропавшего академика». Устинова Анна

			Вячеславовна, Иванов Антон Давидович [книга продается в электронном формате]
--	--	--	---

В зарубежной литературе это примерно те же авторы, что и предыдущих списках для более младшего возраста, в том числе, чисто детские. В рубрике русской литературы список столь же странный, что и аналогичный предыдущий для подростков 11–14 лет (Табл.22).

**Таблица 22. Популярные книги от 15 лет и старше:
художественная литература**

№ п.п.	Детям и родителям Художественная литература Зарубежная литература для детей (764 товара)	Детям и родителям Художественная литература Русская литература для детей (587 товаров)
1.	«Гарри Поттер. Полное собрание» (комплект из 7 книг). Дж. К. Роулинг	«Часодейная книга». Наталья Щерба
2.	«Гарри Поттер и Философский камень». Дж. К. Роулинг	«Кроме меня, кроме нее». Мария Евсеева
3.	«Коралина». Нил Гейман	«Седьмая симфония». Тамара Цинберг
4.	«Гарри Поттер и Кубок Огня». Дж. К. Роулинг	«Загадай желание вчера». Татьяна Богатырева
5.	«Гарри Поттер и Тайная комната». Дж. К. Роулинг	«Архив Мурзилки. Том 1. Книга 3. История страны глазами детского журнала. 1946 – 1954».
6.	«Гарри Поттер и Орден Феникса». Дж. К. Роулинг	«Архив Мурзилки. Том 1. Книга 2. История страны глазами детского журнала. 1924 – 1945».
7.	«Голос монстра». Патрик Несс	«Лето Господне». Иван Шмелев
8.	«Двадцать тысяч лье под водой». Жюль Верн	«Архив журнала "Ёж". Том 1. 1928».
9.	«13 причин почему». Джей Эшер	«Архив Мурзилки. Том 3. В 2 книгах. Книга 2. Друг на все времена. 1985 – 2014».

10.	«Воздушный замок». Диана Уинн Джонс	«Остров везения». Михаил Самарский
11.	«Приключения доисторического мальчика». Эрнест Д'Эрвильи	«Манюня». Наринэ Абгарян
12.	«Весь этот мир». Никола Юн	«Я иду искать». Борис Алмазов
13.	«Вокруг света в восемьдесят дней». Жюль Верн	«Я не тормоз». Нина Дашевская

В заключение рассмотрим еще один вариант рекомендаций, но уже на другом ресурсе – интернет-магазине «Лабиринт.ру».

Как здесь выглядят «лидеры продаж»? В предлагаемом поисковом сервисе в разделе «Книги для детей» нет деления на отечественную и зарубежную литературу. Здесь есть рубрика «Читатель», и можно задать возраст ребенка/подростка. Рассмотрим, как идет предложение по возрастам. Книг здесь довольно много. Хотя издатели могут выставлять на продажу и отличающиеся товары, но в целом, в представленном здесь репертуаре много общего с предложением книг на «Озоне». И это хорошо видно из приведенной ниже таблицы (Табл. 23).

Таблица 23. Популярные книги от 15 лет и старше: художественная литература (интернет-магазин «Лабиринт.ру»)

Книги для детей Художественная детская литература (5157 товаров) От 7 до 10 лет	Книги для детей Художественная детская литература (3309 товаров) От 11 до 14 лет	Книги для детей Художественная детская литература (627 товаров) От 15 лет и старше
Гравити Фолз. «Дневник 3».	Гравити Фолз. «Дневник 3».	Гравити Фолз. «Дневник Диппера и Мэйбл. Тайны, приколы и веселье нон-стоп!»
«История о том как Финдус потерялся, когда был маленьким». Нурдквист Свен	«Время всегда хорошее». Жвалевский Андрей Валентинович, Пастернак Евгения Борисовна	«Пока я на краю». Жвалевский Андрей Валентинович, Пастернак Евгения Борисовна

«Большая книга рассказов». Носов Николай Николаевич	Гравити Фолз. «Дневник Диппера и Мэйбл. Тайны, приколы и веселье нон-стоп!»	«Мисс Черити». Мюрай Мари-Од
«Петсон идёт в поход». Нурдквист Свен	«Остров Сокровищ». Стивенсон Роберт Льюис	«Страна Сказок. Возвращение Колдуньи». Колфер Крис
«Остров Сокровищ». Стивенсон Роберт Льюис	«Внеклассное чтение. 1–4 классы. Хрестоматия».	«Школа Добра и Зла. Последнее "Долго и счастливо"». Чайнани Соман
«Переполох в огороде». Нурдквист Свен	«Приключения Незнайки и его друзей». Носов Николай Николаевич	«Щенок Крошка, или Друзья навек». Вебб Холли
«Финдус переезжает». Нурдквист Свен	«Призрак кошки». Вебб Холли	«В грозную пору». Брагин Михаил Григорьевич
«Умка». Яковлев Юрий Яковлевич	«Басни». Крылов Иван Андреевич	«Сахарный ребенок». Громова Ольга Константиновна
«Именинный пирог». Нурдквист Свен	«Приключения Эмиля из Лённеберги». Линдгрэн Астрид	«Охота на василиска». Жвалевский Андрей Валентинович, Пастернак Евгения Борисовна
«Охота на лис». Нурдквист Свен	«Ходячий замок». Джонс Диана Уинн	«Девушка Online. В турне Сагг Зои».
«Колёса». Суслов Вольт Николаевич	«Пропавший изумруд» Вебб Холи	«Мальчишки в сорок первом». Дубровин Виктор Борисович
«Внеклассное чтение. 1–4 классы. Хрестоматия».	«Приключения Алисы в Стране Чудес». Кэрролл Льюис	«Остров сокровищ». Стивенсон Роберт Льюис
«Петсон грустит». Нурдквист Свен	«Сивка-бурка».	«52-е февраля». Жвалевский Андрей Валентинович, Пастернак Евгения Борисовна

Здесь также можно говорить о достоинствах и недостатках этого ресурса. Так, книги Свена Нурдквиста предлагаются как для младших, так и

для подростков. Книги о Незнайке, басни Крылова, сказка «Сивка Бурка» и «Хрестоматия для 1–4 класса» попадают в книги для подростков.

А популярные и хорошо известные А. Жвалевский и Е. Пастернак со своими книгами для подростков («Время всегда хорошее» и др.) попадают в списки тех, кто старше 15 лет. Однако книг, целевая аудитория которых, прежде всего, подростки, на данном ресурсе много. Здесь присутствуют книги западных авторов, пишущих в жанрах фэнтези, мистики. Соман Чайнани – американский писатель – киносценарист, автор романа для девочек-подростков «Принцесса или ведьма», где в «Школе Добра и Зла» обычных детей превращают в сказочных героев и злодеев. Обратим также внимание, что в этих списках нет книг Дж. Роулинг, но есть хорошие западные и отечественные писатели, пишущие о современной жизни. «Мисс Черити» Мюрай Мари-Од – книга для подростков издательства «Самокат», популярная книга О. Громовой «Сахарный ребенок» и др. С нашей точки зрения, этот список более соответствует задаче заинтересовать подростка чтением.

В ряду недостатков: отнесение большинства книг из данного списка к возрасту – «от 15 лет», видимо, произошло не случайно. Именно неудачный закон о маркировке книжной продукции (436-ФЗ) заставляет издателей относить книги для подростков в более старшую возрастную категорию, во избежание дополнительных проблем (о чем говорилось выше).

У Лабиринта есть еще один механизм продвижения детской литературы. Это – «Детский навигатор». На нем, кроме иллюстраций обложек книг, аннотаций, представлены рекомендации и мнения о детских книгах самых разных лиц (в том числе, читателей). Однако это, безусловно, реклама, и довольно трудно понять, насколько можно доверять этим рекомендациям. Кроме того, изучение возможностей и опций этого навигатора показывает, что он крайне нуждается в доработке.

Но вместе с тем сайт интернет-магазина Лабиринт все же несколько лучше, чем сайт Озона, он лучше дифференцирует литературу и предлагает

ее родителям, детям и подросткам. Безусловно, эти новые сервисы онлайн-покупок будут совершенствоваться.

Проведенный контент-анализ работы на книжном рынке этих интернет-магазинов позволяет сделать также следующие выводы. В настоящее время поисковые системы продолжают развиваться, но их несовершенство связано не только с самими механизмами поиска. Основные причины неудачного выбора и представления литературы, видимо, кроются в другом.

Помимо очевидного несовершенства сервисов по поиску книг в Озоне и Лабиринте, проблема выявления лучшего и популярного связана с тиражами издаваемой литературы. В топы попадают, в основном, книги, которые издаются сравнительно большими тиражами. Однако для подростков таких книг издается немного, т.к. средние тиражи издаваемых для подростков книг не велики (от 3 до 10–12 тыс., в лучшем случае). Знают об этих книгах, главным образом, те, кто либо является «книгоцелем» – образованные заботливые родители, либо преподаватели, библиотекари и другие специалисты, по роду работы связанные с детьми и литературой. Хорошие книги для подростков редко попадают в рейтинги популярности, хотя сегодня появились некоторые исключения, например, романы Н. Щербы – серия «Часодеи». Но это также во многом заслуга издательства Росмэн, которое приложило для этого немало усилий.

В результате мы видим, что в списках популярных книг представлены, кроме бестселлеров типа книг Дж. Роулинг, наиболее тиражируемые модные западные писатели, советские детские писатели и отдельные современные отечественные писатели (часто это представители довольно примитивной массовой литературы). И в получаемых списках очень много случайных произведений, далеко не самых популярных и не самых лучших с точки зрения их художественных достоинств. Все это говорит о необходимости издавать лучшие детские и подростковые книги более широкими тиражами, а также их популяризировать. В этом случае многие из них могут попасть не

только в топы, но и в круг чтения подростков, которым они так необходимы сегодня.

Сегодня постепенно развиваются не только интернет-магазины, но и различные навигаторы по детским книгам. Это – и сайты агрегаторов (таких как ЛитРес), и сайты электронных библиотек, и сайты родителей и другие ресурсы. Библиотекари уже давно развивают рекомендательную библиографию на сайтах библиотек, отбирая на книжном рынке и предлагая своим читателям наиболее интересные книги (один из лучших примеров тому – известный «Библиогид» Российской государственной детской библиотеки). Возможности информирования читателей о книгах постепенно увеличиваются. Однако проблема увеличения тиражей издаваемой лучшей литературы для детей, подростков и юношества остается одной из насущных проблем, которые необходимо решать для улучшения репертуара чтения не только юных, но и их родителей, а также педагогов.

Заключение

Результаты исследования анализа состояния рынка литературы, издаваемой для детей, подростков и юношества, свидетельствуют о ряде системных проблем. Большая часть этих проблем имеет общий характер и относится к проблемам книгоиздания, а также распространения литературы в целом. Однако можно однозначно отметить, что многие проблемы долгое время не решаются и продолжают накапливаться.

Кризис во многом ухудшает и без того непростое положение издателей, поскольку им приходится выбирать: издавать литературу более низкого качества или повышать цены на книги (которые в результате будут гораздо хуже покупаться). Однако иллюстрированные книги для детей и так стоят гораздо дороже, чем книги для взрослых. Кризис поставил перед издателями детской литературы сложную дилемму: каким образом не потерять качество издаваемых книг и при этом продавать их. Во многом книги стоят сравнительно дорого также и по причине маленьких тиражей, поскольку средний тираж детской книги составляет примерно от 3 до 10 тыс. экз.

Проблема увеличения тиражей во многом связана и с крайне плохой системой распространения книг. В стране сокращается количество книжных магазинов, которые, по сравнению с другими источниками распространения, имеют более качественный и широкий ассортимент книг. Многие книги до семей просто не доходят, их невозможно ни купить в книжном магазине, ни получить в библиотеке. Особенно это относится к детским книгам, которые хорошо оформлены (такие книги стоят гораздо дороже), а также к книгам для подростков.

Часть выявленных в исследовании проблем относится к специфике издания и распространения детско-подростковой и юношеской литературы. Отметим проблемы рынка издания детской литературы по разным возрастным группам.

Книги для дошкольников, а также младших школьников сегодня должны учитывать специфику развития детей в новых условиях обилия визуальной информации. В связи с этим необходимы новые подходы и новые форматы, в том числе, эксперименты. Но это требует некоторой свободы и дополнительных ресурсов и других возможностей. Однако именно издатели детско-подростковой литературы поставлены государством в крайне сложные условия. Вследствие несовершенного законодательства и отсутствия льготного налогообложения у издателей, особенно издателей детской литературы, мало возможностей для того, чтобы развивать новые подходы, экспериментировать с новыми формами (хотя это необходимо, поскольку растет новое «цифровое поколение» с другими привычками и восприятием текста).

Одной их серьезных проблем является некоторая стагнация в воспроизводстве репертуара книжного рынка при издании детской литературы. Проще издавать проверенную советскую литературу, книги давно известных писателей. Однако при том, что большинство этих книг входят в «золотые полки» поколений, сегодня таких книг издано уже много.

Уже долгое время в книгоиздании наблюдается структурный дисбаланс: издается много книг для дошкольного и младшего школьного возраста и гораздо меньше книг для подростков (для раннего юношеского возраста их почти не издается).

Но для расширения репертуара чтения подрастающего поколения необходим поиск новых талантливых писателей. И они появляются, но, поскольку книги издаются крайне малыми тиражами, писателю невозможно жить только литературным трудом. Во многих странах детские писатели поддерживаются государством, равно как и издатели их произведений. «Детскому» книгоизданию крайне необходима государственная поддержка, о чем говорит преобладающее большинство издателей.

Результаты исследования свидетельствуют о возрастающем интересе к книгам для подростков, как со стороны самих подростков, так и со стороны

издателей. В обществе постепенно увеличивается понимание важности поддержки чтения детей и подростков, понимания того, что подросткам необходимы книги, которые могут готовить их к жизни в современном мире. Это - книги о сверстниках, взаимоотношениях со старшими, вопросах выбора своего пути. Хотя хорошая фантастика развивает воображение и часто учит думать о будущем, но в репертуаре чтения детей, подростков, юношей и девушек обязательно должны быть интересные и хорошие книги о современной жизни.

Но именно такие книги особенно трудно издавать и продвигать на книжном рынке. Это обстоятельство крайне мешает издателям, поскольку, с одной стороны, об этих книгах подростки и родители мало знают, а, с другой стороны, необходимы дополнительные вложения для того, чтобы эти писатели и книги стали известными. Все эти причины затрудняют издание и распространение книг для подростков.

Отметим также ряд острых проблем в распространении детской литературы. За последние годы были закрыты многие книжные магазины, а библиотеки, традиционно предоставляющие книги для читателей – детей, подростков и их родителей, часто не имеют средств на комплектование, и репертуар их книжных фондов мало обновляется. В преобладающем большинстве школьных библиотек нет современной художественной литературы, и лишь немногие школьные библиотеки могут ее приобрести. В этих условиях многим детям и подросткам часто трудно получить новые и интересные им книги современных писателей.

Возможно, выход будет найден, если государство вложит средства в Национальную электронную детскую библиотеку, и в ней будут присутствовать в открытом доступе недавно изданные лучшие книги современных отечественных писателей. Однако развитие такой национальной библиотеки не отменяет проблем издания новых книг для детей и подростков.

Чтобы дети и подростки много и с интересом читали, репертуар чтения

должен быть разнообразным, и новые книги хорошего качества должны выходить постоянно. И только в этом случае дети и подростки будут читать гораздо больше. Эти книги должны быть доступны и выходить такими тиражами, чтобы их можно было бы взять в каждой библиотеке, обслуживающей детей, подростков, юношей и девушек. И эти книги также должны стоять на полках книжных магазинов. Ведь если мы хотим, чтобы у детей и подростков не утратился интерес к традиционной – «бумажной» книге, ее необходимо хотя бы подержать в руках. Как известно, именно чтение печатной книги гораздо лучше влияет на развитие читательской грамотности.

Хотя сегодня развиваются новые формы книжной торговли и распространения детской литературы (онлайн-магазины), однако пока что их возможности не распространяются на многие регионы (в том числе, на небольшие города, села и поселки). Результаты проведенного пилотажного исследования - изучение возможностей и особенностей книжной торговли в онлайн (на сайтах интернет-магазинов Озон и Лабиринт) свидетельствуют о том, что, в силу ряда обстоятельств, родителям, детям и подросткам сложно выбрать на здесь книги из предлагаемого репертуара. Это говорит о том, что сегодня для подрастающего поколения требуются хорошие навигаторы по детско-подростковой литературе, учитывающее и возраст читателя, и, главное, ее качество (и художественные достоинства, и оформление книги).

Возвращаясь к «Концепции Программы поддержки детского чтения в России» отметим, что в ней предложены меры по поддержке издания и распространения литературы для детей и подростков.

В ряду этих мер: создание на федеральном и региональном уровнях системы конкурсного отбора и грантовой поддержки талантливых авторов различных по жанру и тематике произведений для детей и юношества; создание межведомственных экспертных советов по рецензированию детской литературы; выпуск тематических рекомендательных указателей, пособий, обзоров для детей с учетом их возраста, а также родителей,

педагогов, библиотекарей и других специалистов; формирование государственного заказа на выпуск социально значимой детской литературы и периодики, книг – лауреатов литературных премий и всероссийских конкурсов; государственная поддержка распространения указанной литературы по библиотекам, обслуживающим детей, а также создание системы льгот для развития книжной торговли в регионах.

Осуществление этих мер значительно улучшило бы ситуацию с изданием и распространением детской литературы, и позволило бы достичь главного результата – улучшения состояния детского чтения в нашей стране.